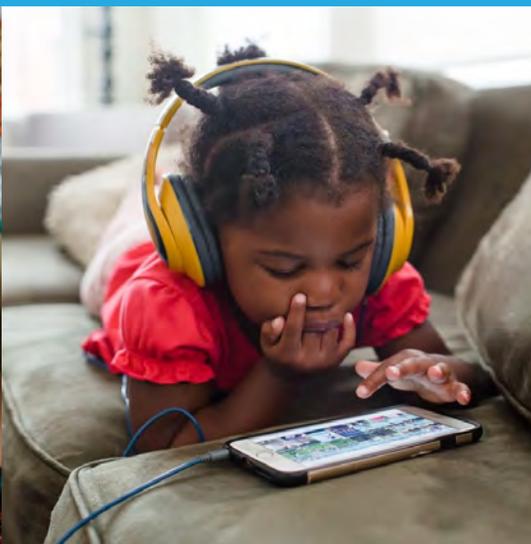


Desde el principio en la edad digital



AN FHI 360 NATIONAL INITIATIVE



La traducción al español del “Desde el principio en la edad digital” fue financiado por el Hispanic Information and Telecommunications Network (HITN) [*Red de Información y Telecomunicaciones Hispana*]. Agradecemos y queremos reconocer su apoyo.

AGRADECIMIENTOS

La iniciativa nacional “Desde el principio en la edad digital” ha gozado de la experiencia de individuos y organizaciones comprometidos a ayudar a los niños a entrar seguramente y responsablemente al mundo digital. Agradecemos sus contribuciones a este informe.

Queremos expresar nuestro aprecio por los patrocinadores que apoyaron a esta iniciativa. The Free to Be You and Me Foundation [*Fundación Libres de Ser Tú y Yo*], que respaldó el estudio fundamental que llevó a este informe y The FHI 360 Catalyst Fund [*El Fondo Catalizador de FHI 360*], que patrocinó la creación de este informe y la inauguración de la iniciativa nacional.

También agradecemos al equipo innovador de FHI 360 que trabajó con nosotros en este proyecto: Natalia Abel, Program Officer, Social Marketing and Communications; Patrick Cook, anterior Training and Technical Assistance Director, Social Marketing and Communication; Anne Quito, Director, Design Lab 360; Frances Santiago, Administrative Associate, School and Community Services; and Danielle K. Smith, anterior Communications Manager, Education, Social and Economic Development.

Damos las gracias a los colaboradores que donaron su tiempo por las entrevistas durante la primera fase del estudio fundamental: Nancy Gropper, anterior Associate Academic Dean, Bank Street College of Education; Marge Keiser, Parent Coordinator, PS 321, Brooklyn, NY; Michelle Ciulla Lipkin, Executive Director, National Association for Media Literacy Education (NAMLE); Liz Phillips, Principal, PS 321, Brooklyn, NY; Ayelet Segal, Parent, Bank Street School for Children; Lori Skopp, Principal, Abraham Joshua Heschel Middle School; Alexis Wright, Dean of Children’s Programs, Bank Street School for Children.

El día 20 de Marzo de 2015, FHI 360 celebró una reunión de expertos en su oficina en Nueva York para desarrollar las ideas y temas de este informe. Las contribuciones de los participantes fueron valiosas para determinar tanto el contenido de este informe como la iniciativa concebida durante la reunión. Agradecemos sinceramente los esfuerzos de Kathy Charner, Editor-in-Chief, Books and Related Resources, National Association for the Education of Young Children; Shayna Cook, Program Associate, New America; Chip Donohue, Dean of Distance Learning and Continuing Education, TEC Director, Fred Rogers Center Advisory Council Member; Ed Greene, Vice President, Partnerships and Community Engagement, Hispanic Information Television Network; Nancy Gropper, anterior Associate Academic Dean, Bank Street College of Education; Michelle Ciulla Lipkin Executive Director,

NAMLE; Liz Phillips, Principal, PS 321, Brooklyn, NY.

El día 26 de Junio de 2015, FHI 360 celebró una segunda reunión de expertos en la ocasión de la conferencia bienal de NAMLE (National Association for Media Literacy Education) [Asociación Nacional para la Educación en Medios de Comunicación] en Filadelfia, Pensilvania. Una vez más gozamos de las contribuciones de expertos nacionales, tanto de la alfabetización mediática como la educación inicial. Agradecemos a Tanya L. Baronti, Digital Media & Learning Project, Saint Vincent College; Vanessa Domine, Professor of Secondary and Special Education, Montclair State University; Lisa Guernsey, Director, Early Education Initiative, New America; Michelle Ciulla Lipkin, Executive Director, NAMLE; Karen N. Nemeth, Author/Consultant, Language Castle LLC; Faith Rogow, Media Literacy Education Maven, Insighters Educational Consulting; Mary Rothschild, Director, Healthy Media Choices, Fordham and Adelphi Universities; Roberta L. Schomburg, Senior Fellow, Fred Rogers Center for Early Learning and Children's Media; Kelly Whitney, Chief Product Officer, iCivics; Shimira Williams Integration Specialist, TEKSmart; and Karen Wohlwend, Associate Professor, Indiana University, Bloomington.

Desde el principio en la edad digital

Merle Froschl y Barbara Sprung, Educación equitativa, FHI 360

INTRODUCCIÓN

FHI 360, una organización de desarrollo humano sin fines de lucro, encabeza una iniciativa nacional para enseñar normas de comportamiento y educación en internet —también conocidas como netiqueta o ciudadanía digital— a niños que están entre el preescolar y el 3º grado. Esta iniciativa, “Desde el principio en la edad digital” (conocida como Right from the Start in the Digital Age en inglés), intenta formar una base para que los niños desarrollen capacidades y comportamientos de buena ciudadanía digital que son seguros y responsables. La meta de esta iniciativa es que, más adelante, los niños se protejan de o eviten comportamientos como el acoso cibernético. La ciudadanía digital es un nuevo tema de aprendizaje para los niños que acaban de entrar en la escuela o que están en la primaria. Ya que la edad cuando los niños empiezan a usar los dispositivos digitales es cada vez menor, es muy importante que las normas de comportamiento y educación en internet formen una parte de la crianza y la educación formal de un niño.

Muchas pruebas apoyan exponer tempranamente a los niños a la ciudadanía digital, un término que refiere a cómo los adultos y los niños pueden usar responsablemente el internet y dispositivos digitales; aprender sobre el uso, mal uso y abuso de la tecnología; y aprender normas de comportamientos adecuados, responsables y éticos relacionados con sus derechos, roles, identidad, seguridad y comunicación cuando están conectados (NAEYC, 2012). Investigación previa a largo plazo, como la investigación del Perry Preschool Project [*Proyecto Preescolar de Perry*], sugiere que comenzar cuanto antes ayudará a los niños a desarrollar su sentido del bien y del mal (Schweinhart, Barnes & Weikart, 1993). Parece razonable suponer que los niños que comienzan tempranos también aplicarán este sentido del bien y del mal al mundo digital.

En el estudio fundamental que formó la base de esta iniciativa, FHI 360 entrevistó a directores de escuelas, maestros y padres. Su respuesta fue tajante: comience antes de que los niños estén totalmente conectados al internet. Hay una necesidad para crear recursos que abordan los aspectos socioemocionales de la ciudadanía digital para niños que están entre el preescolar y el 3º grado. También faltan recursos impresos de alta calidad que tratan la ciudadanía digital, recursos como

libros de ilustraciones y libros fáciles de leer que son interesantes y también aptos para el desarrollo de niños pequeños. Los adultos —padres, familiares, cuidadores y maestros, toda la gente que es modelo de conducta para los niños— también necesitan recursos que los ayuden a navegar el mundo digital de forma segura y responsable.

“Desde el principio en la edad digital”, la iniciativa nacional de FHI 360:

- Elaborará asociaciones y colaboraciones con organizaciones claves que apoyan la ciudadanía digital
- Inaugurará una campaña nacional de concientización sobre la importancia de empezar a promover tempranamente la ciudadanía digital que involucra a educadores de maestros, organizaciones de padres y organizaciones que producen materiales para jóvenes
- Actualizará a Quit it! [*¡Para Ya!*] —un programa laureado de FHI 360 que intentó prevenir las burlas y el acoso entre niños pequeños— para incluir estrategias para los maestros, padres y familiares sobre cómo promover, de manera proactiva, la ciudadanía digital positiva.
- Trabjará con funcionarios que establecen políticas sobre cómo incorporar la ciudadanía digital responsable en sus políticas, tantas políticas actuales como políticas futuras.

¿POR QUÉ AHORA?

Los teléfonos celulares, tabletas y demás dispositivos digitales ya son comunes en la vida cotidiana de los jóvenes. Al llegar al 3º grado, de 18 a 20 por ciento de jóvenes ya tienen su propio teléfono celular (Englander, 2011). Un 38 por ciento de niños menores de 2 años usan smartphones, tabletas y lectores de libros electrónicos, una tasa igual que niños menores de 8 años hace 2 años. Entre los niños de 5 a 8 años, el uso de medios a través de dispositivos móviles creció de 52 a 83 por ciento (Common Sense Media, 2013). En algunas escuelas, niños que entran en kindergarten reciben una tableta el primer día.

En el estudio de FHI 360, todos los padres con niños entre kindergarten y 5º grado informaron que sus niños usan algún tipo de tecnología. Esta expansión de tecnología abre una nueva vía para el aprendizaje y enseñanza. En este mundo cada vez más conectado, las asignaturas típicas de la educación (como la lectura, escritura y aritmética) tienen que expandir para incluir reflexión y razonamiento (Rogow, 2015).

Este cambio de medios impresos a medios digitales va a moldear el mundo de los niños pequeños (Alper, 2011; Flewett, 2011; Linebarger & Plotrowski, 2009). Este cambio tendrá consecuencias positivas y negativas. Va a exigir capacitación de ciudadanía y competencia digital, tanta tecnología digital como medios digitales.

Por el lado positivo, podemos usar estas nuevas herramientas tecnológicas para el aprendizaje y el desarrollo (Donohue, 2015; Guernsey, 2015; NAEYC and the Fred Rogers Center for Early Learning and Children's Media at Saint Vincent College, 2012). Estas herramientas pueden promover nuevas habilidades y éxitos y unirse a niños de diferentes geografías y épocas (Gutnick, Robb, Takeuchi & Kotler, 2010).

Por el lado negativo, sin supervisión los niños pueden usar esta nueva tecnología de manera impropia. Que los niños saben manejar físicamente los dispositivos digitales (por ejemplo, deslizar una pantalla) no significa que están preparados para usarlos responsablemente. Como se han visto en la prensa, los comportamientos negativos que ocurren en línea, comportamientos como el acoso cibernético, pueden causar consecuencias calamitosas. Un mensaje de texto, comentario en el Facebook o una publicación en el Instagram puede tener consecuencias desastrosas.

El acoso se ha difundido de las aulas al internet y se ha hecho una amenaza omnipresente. Su prevalencia y permanencia causan depresión, enfermedades mentales y físicas y afectan negativamente a la autoestima. Se calculan que hasta 2.2 millones de estudiantes en la escuela secundaria (high school) superior sufrieron el acoso cibernético en 2011 (NCES, 2013). Según el Pew Research Project [*Proyecto de Investigación Pew*], hasta 88 por ciento de los adolescentes han visto a otra gente ser cruel en los redes sociales (Lenhart et al., 2011). Las niñas tienen el doble de posibilidades de sufrir el acoso cibernético que los niños. Por el lado extremo, según una encuesta de The Centers for Disease Control and Prevention [*los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades*] (2014), 16 por ciento de los estudiantes que sufrieron el acoso cibernético contemplaron el suicidio, 13 por ciento crearon un plan para suicidarse y 8 por ciento lo intentaron en el año anterior a la encuesta. Ya que el acoso cibernético llega a su cima en la escuela intermedia (middle school), es importante comenzar temprano a cambiar esta tendencia cruel en los adolescentes.

Sabemos la importancia de enseñar a nuestros hijos la diferencia entre el bien y el mal y es igual de importante distinguir entre el bien y el mal en el Internet. Si bien el cambio hacia los medios digitales está transformando el comportamiento de niños pequeños, los consejos sobre cómo

deben comportarse en línea no están tan actualizados. Por lo tanto, es importante que los padres ayuden a sus niños a desarrollar habilidades y principios para prosperar en el mundo real y el mundo digital, los dos mundos donde viven y crecen. Tanto las familias como los maestros buscan maneras de abordar esta nueva ciudadanía y tener recursos que corresponden a la edad de los niños y los ayudan a estar seguros, ser respetuosos y ejercitar el buen juicio cuando están en línea. Como dicen, más vale prevenir que lamentar.

EL ESTUDIO DE FHI 360

En el 2012, The Free to Be You and Me Foundation [*Fundación Libres de Ser Tú y Yo*] otorgó una subvención al equipo de Educational Equity [*Educación equitativa*] de FHI 360 para continuar su trabajo previniendo burlas y abusos que comienzan en la primera infancia. Esta subvención apoyó un estudio fundamental sobre cómo alentar la buena ciudadanía digital en los niños cuando entran en el mundo digital. Las actividades de este estudio incluyeron entrevistas con administradores escolares, padres y un experto en medios digitales y una encuesta administrada en línea a padres sobre el uso de tecnología de sus hijos.

Las entrevistas destacaron la importancia de la buena ciudadanía digital y subrayaron cuestiones fundamentales para solucionar el acoso cibernético. Un tema principal surgió: hay que comenzar temprano. Los entrevistados y las personas que respondieron a la encuesta estuvieron de acuerdo en que los hijos acceden a más formas de medios digitales y que comienzan a accederlas a una edad cada vez menor. También, destacaron una y otra vez la falta de recursos para guiar el buen uso de medios digitales. Aunque hay grandes recursos para niños de varias edades que tratan el acoso que ocurre en persona, hay muy pocos que lo abordan cuando ocurre en el ciberespacio. Destacamos la ausencia de libros de ilustraciones, libros fáciles de leer y actividades escolares para los niños que están entre el preescolar y el 3º grado.

Comenzar a promover la buena ciudadanía digital en niños pequeños puede evitar que los padres tengan que remediar los comportamientos de sus niños cuando empiezan a usar el internet de forma independiente en el 4º o 5º grado. Los padres y demás familiares ejercen más control sobre los niños más jóvenes cuando usan el internet y pueden garantizar que las interacciones de sus niños son seguras. También pueden ayudar a sus niños a elegir juegos que no son violentos ni tampoco promueven consumismo excesivo.

La seguridad también surgió como tema principal de las entrevistas. Casi todos los entrevistados

recomendaron la supervisión: mantener la computadora y los dispositivos digitales en un lugar público de la casa donde un padre o cuidador puede vigilar las acciones del niño. Otra estrategia que surgió frecuentemente fue hablar a menudo con el niño sobre lo que es y lo que no es un comportamiento admisible cuando está en línea.

En cada entrevista, los padres mencionaron la dificultad de mantener una balanza sobre lo positivo del mundo digital (como el aprendizaje autodidáctico, la interacción social, la diversión y el entretenimiento) con lo negativo (como el uso excesivo, falta de actividad física y falta de entendimiento sobre las consecuencias de sus errores cuando están en línea). Los administradores escolares expresaron su preocupación que, a pesar de reglas que limitan el uso de ordenadores escolares para actividades plenamente educativas, los estudiantes rompen estas reglas y están expuestos al acoso cibernético. Las escuelas donde hicimos las entrevistas son conocidas por inculcar la ética y la bondad en sus niños. Cada escuela emitió normas para los padres y familiares. A pesar de sus esfuerzos para mitigar el acoso, sigue pasando. Y cada vez ocurre más en línea.

Un experto en la alfabetización mediática destacó temas que son fundamentales para enseñar la ciudadanía positiva a niños. Un mensaje principal en sus talleres con padres y educadores es que los niños son listos con las nuevas tecnologías, lo cual no significa que son alfabetizados mediáticamente. Pueden saber usar un dispositivo digital pero no entienden su poder. La dificultad es comunicarles a ellos conceptos abstractos como la seguridad, permanencia y privacidad cuando están pequeños.

Además de realizar entrevistas, FHI 360 administró una encuesta para entender cómo los padres manejan la entrada de sus hijos al mundo digital. Las 39 personas encuestadas son padres de niños entre kindergarten y 5º grado que asisten escuelas públicas de la Ciudad de Nueva York. Es una muestra pequeña pero demuestra claramente que la tecnología forma una parte importante de las vidas de estos niños. Aproximadamente un tercio de ellos usan la tecnología para relacionarse con sus amigos. Los padres tienen varias estrategias para limitar o vigilar el uso de la tecnología pero la mayoría no dan consejos proactivos sobre cómo ser buen ciudadano digital. Menos de la mitad de los padres han hablado con sus niños sobre el acoso cibernético, y tampoco suelen hablar de ello en la escuela. Incluimos un resumen de los resultados de la encuesta al final de este informe.

UN ANÁLISIS DEL ENTORNO DIGITAL

Para entender cómo diferentes sectores abordan el crecimiento constante de los medios digitales, FHI 360 investigó el trabajo en este campo de agencias y programas gubernamentales, fundaciones privadas, medios de comunicación y organizaciones sin fines de lucros que trabajan con jóvenes y otras que trabajan en otros temas. Actualmente, los distritos escolares, universidades y agencias gubernamentales (como the U.S. Department of Education, the Centers for Disease Control and Prevention y the Department of Commerce [*El Departamento de Educación, Los Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades y El Departamento de Comercio*]) ofrecen una gama de programas y servicios que intentan prevenir la violencia en personas y en internet. Estos programas se centran sobre todo en prevenir la violencia juvenil, regalando a escuelas recursos como folletos, ejemplos de políticas ejemplares y currículos y capacitación para empleados. Por ejemplo, the Substance Abuse and Mental Health Services Administration [*Administración de Servicios para el Abuso de Sustancias y Salud Mental*] creó “KnowBullying” [*Identifique el acoso*], una aplicación gratuita para padres y cuidadores llena de consejos y estrategias para prevenir el acoso.

Fundaciones privadas como the Cybersmile Foundation [*Fundación Cibersonrisa*] —una organización sin fines de lucro fundada por padres cuyos niños fueron afectados por el acoso cibernético— y grupos mediáticos han patrocinado TED Talks [*charlas sobre un tema innovador*] y han financiado campañas mediáticas sobre el acoso cibernético. Algunos ejemplos son To the Bullied and the Beautiful [*A los acosados y bellos*], un video TED que alcanzó 3 millones de vistas y Beware/Be Aware [*Tenga cuidado/esté atento*], un gráfico animado patrocinado por MTV [*un canal televisivo de música y cultura popular*]. A nivel internacional, el Unión Europeo, el Reino Unido, Canadá y Australia, por citar algunas, han promocionado programas para prevenir el acoso en los jóvenes. Aunque algunas de sus iniciativas intentan llegar a niños desde kindergarten hasta el último año de escuela secundaria (high school), la mayoría de los programas se centran en estudiantes de secundaria. Recientemente, la organización Child Trends [*pautas de niños*] publicó un informe, “Bullies in the Block Area: The Early Childhood Origina of ‘Mean’ Behavior” [*Matones en el área de juegos, los orígenes de la mala conducta juvenil*], que resume los factores de riesgo en la primera infancia que señalan que un niño tiene mayor probabilidad de participar en el acoso. Además, ofrece estrategias, intervenciones y consejos para padres, cuidadores, maestros y demás individuos para tratar y prevenir esta conducta en niños pequeños (DeVooght, et al., 2015).

Organizaciones destacadas en el campo de educación infantil y grupos de presión han emitido declaraciones y consejos sobre cómo integrar los dispositivos digitales y medios digitales de forma

responsable para el desarrollo. The National Association for Media Literacy Education (NAMLE) [*Asociación Nacional Para la Educación en Medios de Comunicación*], una organización importante en este campo, trabaja a nivel formal e informal para mejorar la educación en alfabetización mediática, un término que se define como la capacidad de acceder, analizar, evaluar, comunicar y actuar con todo tipo de medios. NAMLE organiza una conferencia bienal a que asiste una mezcla de educadores, profesionales en alfabetización mediática, académicos, creadores de contenido, líderes en los medios y otras personas entusiastas por la alfabetización mediática. Ellos asisten para presentar su investigación y aprender entre ellos. El año pasado, NAMLE organizó un simposio antes de la conferencia sobre la alfabetización mediática en los niños pequeños. El simposio destacó la importancia de comenzar cuanto antes para enseñar los pilares de la alfabetización mediática que son las capacidades y conocimientos que forman la base para las capacidades complejas que los niños necesitan cuando crecen. También destacó la importancia de la tecnología y los medios como herramientas poderosas de aprendizaje, comunicación, colaboración y creación.

The Early Education Initiative [*Iniciativa de educación temprana*] de New America [*Nueva América*] ofrece análisis de políticas y publica boletines, libros y otros recursos que abordan el bienestar de niños recién nacidos hasta los 8 años y sus familias. Un informe, “Envisioning a Digital Age Architecture for Early Education” [*Imaginando una infraestructura de educación inicial en la edad digital*], midió la frecuencia con que los padres y niños vieran juntos los medios (Guernsey, 2014). NAEYC y Fred Rogers Center for Early Learning and Children’s Media [*Fred Rogers Centro para la Educación Temprana y Medios Juveniles*] emitieron una declaración titulada “Technology and Interactive Media as Tools in Early Childhood Programs Serving Children from Birth through Age 8” [*Tecnología y medios interactivos como herramientas en programas que sirven niños desde el nacimiento hasta los 8 años*] (2012). NAEYC también publicó un libro en colaboración con Routledge y editado por Chip Donohue, un destacado defensor del uso de medios digitales aptos para el desarrollo (2015).

Este análisis reveló mucha información sobre la actualidad de los programas que abordan el tema de la ciudadanía digital. Estas organizaciones que acabamos de resumir contribuyen conocimiento e información fundamental para la alfabetización mediática y seguridad en línea. Esta información forma la base de estrategias y herramientas usadas por familias, educadores y el público. Estas iniciativas se centran en la necesidad temprana e importante de tener software de alta calidad y apto para el desarrollo y de tener educación para educadores y padres sobre cómo usar este software. A pesar de estos esfuerzos, hay mucho más que hacer. Seguimos teniendo que prestar

más atención a los aspectos sociales y emocionales de la ciudadanía digital, comenzando a los niveles más tempranos de la educación.

LA IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE SOCIOEMOCIONAL

En los primeros años de la escuela, los niños construyen su comprensión en innumerables formas, empleando todos sus sentidos para aprender del mundo que los rodea. Desde el preescolar hasta el 3º grado, adquieren capacidades académicas básicas, comenzando con sus experiencias jugando y luego de manera más formal en la educación primaria. Pero tan importante como el aprendizaje académico es el desarrollo de competencias socioemocionales. Aunque pueden ser menos tangibles, estas competencias son tan importantes como las competencias académicas para el éxito escolar (y para tener éxito en la vida). Aunque el desarrollo de competencias socioemocionales siempre ha sido uno de los elementos más importantes de la educación temprana, recientemente ha sido reconocido como un tema que tiene que ser integro en el currículo de toda la carrera educativa.

The Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL) [*El Colaborativo para la Enseñanza Académica, Social y Emocional*] define al aprendizaje social y emocional como “el proceso mediante lo cual los niños y padres adquieren y aplican eficazmente conocimientos, actitudes y competencias necesarios para entender y regular las emociones, establecer y lograr metas positivas, sentir y tener empatía por los demás, establecer y mantener relaciones positivas y tomar decisiones positivas (CASEL, 2015).

Las competencias socioemocionales son las que hacen que los niños puedan ser ciudadanos socialmente responsables. Goleman (1995), cofundador de CASEL y conocido internacionalmente por su trabajo en la inteligencia emocional, cree que las competencias socioemocionales como la conciencia de sí mismo, el autocontrol, perseverancia y empatía son tan vitales como competencias cognitivas que se miden con exámenes de CI o evaluaciones de aptitud. Estas competencias permiten que los niños:

- Reconocen y controlan sus emociones
- Establecen y logran metas positivas
- Demuestran la empatía y cariño por los demás
- Establecen y mantienen relaciones positivas
- Toman decisiones responsables
- Arreglan eficazmente situaciones interpersonales

Un resumen de tres estudios de CASEL demostró que programas de aprendizaje socioemocional mejoraron las competencias socioemocionales de estudiantes, sus actitudes hacia ellos mismos y los demás y su comportamiento social y conexión con sus escuelas. Estos estudios también demostraron que programas de aprendizaje socioemocional llegó a mejorar entre 11 y 17 por ciento el rendimiento académico (Payton, et al, 2008).

Otro aspecto importante del aprendizaje socioemocional —como lo define CASEL— es la capacidad de sentir y mostrar empatía por otras personas. En el libro *Mind in the Making [Una Mente en Ciernes]* de Ellen Galinsky (2010), define el entendimiento de la perspectiva de otras personas como una de siete habilidades vitales que necesitan los niños para tener éxito escolar. En las palabras de la autora, “Los niños que pueden descifrar lo que piensan y sienten los demás tienen menos incidencias conflictivas. Además de entender la perspectiva de otras personas, la lista de competencias de Galinsky aborda aspectos de aprendizaje socioemocional dentro del contexto de ayudar a niños a alcanzar su máxima potencia escolar. Las otras seis competencias que identifica Galinsky son concentración y autocontrol, comunicación, formando conexiones, pensamiento crítico, enfrentando desafíos y aprendizaje autodidáctico.

The Center for Emotional Intelligence de Yale University [*Centro para la Inteligencia Emocional de la Universidad de Yale*] también destaca la importancia del desarrollo socioemocional del kindergarten al 12º grado. Una característica única de esta estrategia es ayudar a estudiantes mayores admitir y aprender expresar una gama de emociones. El Centro investiga, ofrece capacitaciones y crea currículos.

La capacitación socioemocional, la cual incluye aprender ser ciudadanos digitales responsables, es una extensión necesaria de desarrollar capacidades en educación temprana, tales como respetar el espacio y sentimientos de los demás, tolerar y respetar las diferencias, aprender a resolver los conflictos pacíficamente y contribuir positivamente a la cultura escolar. Los niños típicamente aprenden estas competencias durante sus interacciones cotidianas con colegas y maestros. Los adultos son los modelos a seguir y dan el ejemplo para guiar el comportamiento de niños. Los niños aprenden como su comportamiento afecta a los demás a través del lenguaje corporal, contacto visual y conversación. Los sentimientos, como el dolor, enfado y alegría se reflejan en la cara de una persona. Creamos un sentido de comunidad cantando por un colega enfermo para darle la bienvenida cuando vuelve al aula, trabajando juntos para preparar una fiesta o diseñando un mural después de una excursión.

Es un reto conectar estas competencias imprescindibles al mundo digital y la participación en ella. Es difícil entender que lastimó a otro si no ve la cara o lenguaje corporal dando señales de tristeza. Es más fácil soltar palabras crueles cuando no ve las consecuencias inmediatas de su comportamiento. Se puede perdonar y olvidar las palabras feas que los estudiantes sueltan en las aulas. El enfado en línea puede correr como pólvora y ser permanente. Puede que un niño se sienta poderoso si involucra a otros cuando envía mensajes odiosos en línea, pero no crea un sentido de comunidad. Necesitamos currículos aptos para el desarrollo para ayudar a niños a entender conceptos abstractos como la privacidad y permanencia presentes en el acoso cibernético. También necesitamos transferir la capacitación de competencias socioemocionales al ámbito digital.

Titulamos este informe “Desde el principio en la edad digital”. Como adultos, enseñamos dando el ejemplo. Demostramos la bondad y la justicia a través de nuestras interacciones con niños y otros adultos. Somos empáticos cuando los niños están tristes y animamos a otros niños a ser consciente de los sentimientos de sus colegas. Usamos situaciones adversas como oportunidades a enseñar para ilustrar comportamientos sociales positivos y dar consejos para resolver los conflictos pacíficamente. Los adultos tenemos que acoger estos principios tradicionales de educación inicial cuando preparamos nuestros niños para la ciudadanía digital. Cuando usamos una estrategia que integra el desarrollo socioemocional, ayudamos a los niños a desarrollar competencias que los van a servir para el mundo de medios sociales e interacciones en línea.

LA INICIATIVA NACIONAL

Muchos individuos y organizaciones a nivel nacional están interesados en ayudar a los niños entrando en el mundo digital a estar listos para aprovechar las ventajas positivas y estar preparado con las capacidades necesarias para ser usuarios del internet comenzando en los años escolares. FHI 360 recurrió a la experiencia de expertos en alfabetización mediática, organizaciones líderes en la primera infancia, administradores escolares, creadores de medios para niños pequeños y profesionales que capacitan a maestros para crear colaboraciones que apoyan “Desde el principio en la edad digital”. A través de las conversaciones que mantuvimos con estos expertos, establecimos metas para esta iniciativa: crear conciencia general, promover la inclusión, utilizar estrategias de tratar múltiples contextos a la vez, dar recursos para familias y maestros y enseñar competencias de alfabetización mediática. FHI 360 creará una campaña de conciencia nacional y trabajará con editores para crear libros ilustrados y materiales de aprendizaje que utilizan múltiples tipos de medios para tratar este tema.

Además, FHI 360 actualizará “Quit it!” [*¡Para ya!*], su programa comprobado para abordar burlas y acoso entre kindergarten y 3º grado, para la edad digital. “Quit it!” ha reducido en 35 por ciento comportamientos de burlas y acoso en escuelas urbanas y suburbanas en Nueva York, Nueva Jersey, y Connecticut. “Quit it! A Teacher’s Guide on Teasing and Bullying for Use with Students in Grades K-3” [*¡Para Ya! Un guía para maestros de niños entre kindergarten y 3º grado sobre las burlas y el acoso*] está en *Human Rights Education in the School Systems of Europe, Central Asia, and North America: A Compendium of Good Practice* [Educación sobre los derechos humanos en los sistemas educativos de Europa, Asia Central y América del Norte: Un Compendio de Buenas Costumbres] (OSCE Office for Democratic Institutions and Human Rights, 2009), que incluye educación de ciudadanía y educación para el respeto mutuo y entendimiento. Bajo esta iniciativa, actualizaremos a “Quit it!” para incluir lecciones para niños sobre cómo usar el internet responsablemente y dar estrategias que los adultos pueden usar en las aulas y en casa. Esta versión actualizada estará disponible en formato digital que se puede descargar en teléfono celular, tableta y demás dispositivos digitales.

FHI 360 afronta con mucha ilusión este reto de liderar una iniciativa que aborda la ciudadanía digital con niños entre kindergarten y 3º grado. Tenemos ganas de centrar la atención a este tema importante para la educación inicial.

REFERENCIAS

- Alper, M. (2011 December 28). Developmentally appropriate New Media Literacies: Supporting cultural competencies and social skills in early childhood education. *Journal of Early Childhood Literacy* 13(2): 175-196.
- CASEL. (2015). Social and emotional learning core competencies. <http://www.casel.org/social-and-emotional-learning/core-competencies/>
- Centers for Disease Control and Prevention. (2014 December 16). National Center for Injury Prevention and Control, Division of Violence Prevention. <http://www.cdc.gov/injury>; <http://www.cdc.gov/ViolencePrevention/index.html>.
- Common Sense Media. (2013, fall). Zero to eight: Children's media use in America. A Common Sense Media Research Study.
- DeVooght, K., Daily, S., Darling-Churchill, K., Temkin, D., Novak, M., & VanderVen, K. (2015, August). Bullies in the block area: The early childhood origins of 'mean' behavior. Bethesda, MD: Child Trends, Inc.
- Donohue, C., ed. (2015). Technology and digital media in the early years: Tools for teaching and learning. New York: Routledge & NAEYC.
- Englander, E.K. (2011). Research findings: MARC 2011 survey grades 3-12. In *MARC Research Reports*. Paper 2. Available at: http://vc.bridgew.edu/marc_reports/2.
- Flewitt, R.S. (2011). Bringing ethnography to a multimodal investigation of early literacy in a digital age. *Qualitative Research* 11 (3): 293-310.
- Galinsky, E. (2010). *Mind in the making*. New York: William Morrow Paperbacks.
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can happen*. New York: Bantam Books.
- Guernsey, L. (2014 March 26). *Envisioning a digital age architecture for early education*. Washington, DC: New America Foundation.
- Gutnick, A.L., Robb, M., Takeuchi, L., & Jennifer, K. (2010). *Always connected: The new digital media habits of young children*. New York: The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop.
- Lenhart, A., Madden, M., Smith, A., Purcell, K., Zickuhr, K., & Rainie, L. (2011, November 9). *Teens, kindness and cruelty on social network sites: How American teens navigate the new world of digital citizenship*. Pew Research Center. Available at: <http://www.pewinternet.org/2011/11/09/teens-kindness-and-cruelty-on-social-network-sites/>
- Linebarger, D.L., Piotrowski, J.T., & Lapiere, M. (2009). The relationship between media use and the language and literacy skills of young children: Results from a national parent survey. Paper presented at the NAEYC annual conference, November 18-21, Washington, DC.
- NAEYC and the Fred Rogers Center for Early Learning and Children's Media at Saint Vincent College (2012 January). *Technology and interactive media as tools in early childhood programs serving children from birth through age 8*. Available at: http://www.naeyc.org/files/naeyc/file/positions/PS_technology_WEB2.pdf

NCES (2013 August). Student reports of bullying and cyber-bullying: Results from the 2011 school crime supplement to the national crime victimization survey. Washington, DC: U.S. Department of Education.

OSCE Office for Democratic Institutions and Human Rights, Council of Europe, United Nations Human Rights, United Nations Education, Science and Cultural Organization. (2009). *Human rights education in the school systems of Europe, Central Asia, and North America: A compendium of good practice*. Warsaw: OSCE Office for Democratic Institutions and Human Rights.

Payton, J., Weissberg, R.P., Durlak, J.A., Dymnicki, A.B., Taylor, R.D., Shellinger, K.B., & Pachan, M. (2008, December). The positive

impact of social and emotional learning for kindergarten to eighth-grade students. Chicago: Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL).

Rogow, F. (2015). Media literacy in early childhood education: Inquiry-based technology integration. In C. Donohue (Ed), *Technology and digital media in the early years: Tools for teaching and learning* (New York: Routledge & NAEYC).

Schweinhart, L. J., Barnes, H. V., & Weikart, D. P. (1993). Significant benefits: The HighScope Perry Preschool study through age 27 (Monographs of the HighScope Educational Research Foundation, 10). Ypsilanti: HighScope Press.

ENCUESTA DE FHI 360 PARA PADRES SOBRE EL USO DE TECNOLOGÍA Y EL ACOSO CIBERNÉTICO

Los 39 padres que respondieron a esta encuesta en 2013 son padres de niños que están entre el preescolar y el 5º grado en escuelas públicas de la Ciudad de Nueva York. Es una muestra pequeña pero demuestra claramente que la tecnología forma una parte importante de las vidas de estos niños. Aproximadamente un tercio de ellos usan la tecnología para relacionarse con sus amigos. Los padres tienen varias estrategias para limitar o vigilar el uso de la tecnología pero la mayoría no dan consejos proactivos sobre cómo ser buen ciudadano digital. Menos de la mitad de los padres han hablado con sus niños sobre el acoso cibernético, y tampoco suelen hablar de ello en la escuela. Lo siguiente es un resumen de los resultados de la encuesta.

¿Qué tipos de tecnología utiliza su niño?

Todos los padres, sin importar la edad de sus niños, indicaron que ellos usaron alguna forma de tecnología. La computadora es la forma más común: 84.2 por ciento de niños la usan, según sus padres. Las tabletas también son comunes: 60.5 por ciento de niños las usan. Un 42.1 por ciento de niños usan teléfonos celulares y 36.8 por ciento usan iPods, un reproductor de música. No hay mucha diferencia entre las diferentes edades respecto a su uso de los diferentes tipos de tecnología.

¿Tiene reglas en su casa sobre el uso de la tecnología?

Una mayoría (32 de 39 padres, o 84.2 por ciento) contestó “Sí” a esta pregunta. Muchas de sus reglas tienen que ver con límites o supervisión, como por ejemplo límites de tiempo, aprobación de los padres sobre las páginas que puedan ver, controles y filtros en los dispositivos y conversaciones sobre los videojuegos que juegan. Dos padres dijeron que dan consejos sobre la ciudadanía digital. Por ejemplo, les aconsejan a sus niños que no escriban nada en un mensaje que texto que no diría a la cara de una persona.

¿Se relacionan sus niños con sus amigos usando la tecnología?

Setenta y tres por ciento (73 %) de los padres contestaron “No” a esta pregunta, la mayoría de ellos tenían niños en el preescolar o el primer grado. Los que contestaron “Sí” dijeron que estas interacciones en línea ocurren a través de videojuegos, mensajes de textos, Instagram, FaceTime o correos electrónicos.

¿Hablan con sus niños en casa sobre el acoso cibernético?

Más de la mitad (57.9 %) contestaron “No” a esta pregunta. Los padres que contestaron “Sí” les dijeron a sus niños “que el acoso cibernético es tan malo como el acoso en persona y que en ningún caso está bien”. Les dijeron “que no escriban nada en un correo electrónico o mensaje de texto que le pueda lastimar a otra persona o que puedan malinterpretar”. Un padre de una niña en 4º grado dijo que su niña recibió un mensaje de texto de un grupo de personas pidiendo que chismeeen sobre otra estudiante. “Le dije que dan igual sus sentimientos sobre esa niña o sus deseos de hablar con sus amigos sobre ella. Primero tiene que pensar sobre todas las consecuencias posibles. Tiene que suponer que el blanco del chisme va a leer todos los mensajes que escriben. Le dije que puede responder que está ocupada y que en ese momento no puede participar si no sabe salir de la situación”.

¿Hablan del acoso cibernético en la escuela?

La mayoría de los padres contestaron “No” a esta pregunta. Solamente 7 dijeron que sí. En algún caso, hablaron del acoso cibernético después de un incidente en la escuela intermedia (middle school). Dos padres dijeron que mientras no han tratado el tema del acoso cibernético, hablaron generalmente sobre el acoso. Una escuela dio un taller contra el acoso.



SOBRE FHI 360: FHI 360 es una organización de desarrollo humano sin fines de lucro dedicada a mejorar la vida de forma duradera mediante el avance de soluciones integradas e impulsadas localmente. Nuestro personal incluye expertos en salud, educación, nutrición, medio ambiente, desarrollo económico, sociedad civil, igualdad de género, juventud, investigación, tecnología, comunicación y mercadeo social —creando una mezcla única de capacidades para abordar los desafíos interrelacionados de desarrollo actuales. FHI 360 sirve a más de 70 países y todos los estados y territorios de los Estados Unidos.

FHI 360 HEADQUARTERS

359 Blackwell Street, Suite 200
Durham, NC 27701 USA
T 1.919.544.7040
F 1.919.544.7261

WASHINGTON DC OFFICE

1825 Connecticut Ave, NW
Washington, DC 20009 USA
T 1.202.884.8000
F 1.202.884.8400

NEW YORK OFFICE

71 Fifth Avenue, 6/f
New York, NY 10003
T 1.212.243.1110

ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE

19th Floor, Tower 3
Sindhorn Building
130–132 Wireless Road
Kwaeng Lumpini, Khet Phatumwan
Bangkok 10330 Thailand
T 66.2.263.2300
F 66.2.263.2114

**EAST AND SOUTHERN AFRICA
REGIONAL OFFICE**

333 Grosvenor Street
Hatfield Gardens, Block B
Hatfield, Pretoria 0083 South Africa
T 27.12.762.4000
F 27.12.762.4001

fhi360.org

