

Test index et référence au réseau de risque

Orientation et formation à la mise en œuvre du programme

Jour 1

Ville, Pays ANNÉE

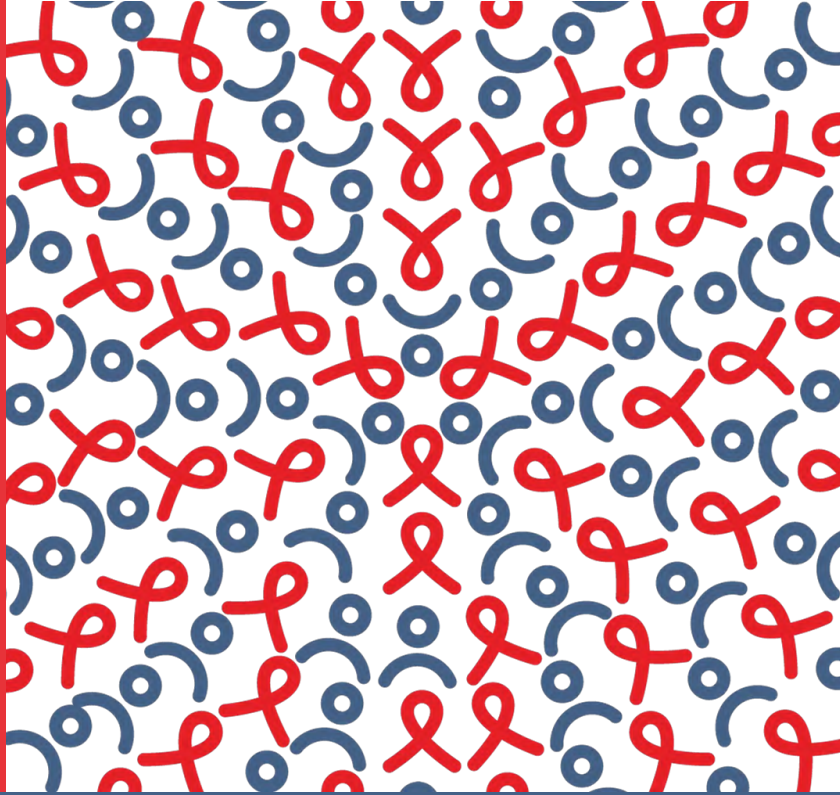
Cliquer pour ajouter du texte





Aperçu des sessions

| Jour 1 | | Jour 2 | | Jour 3 | |
|--------|--|--------|--|--------|---|
| 1 | Introduction | 8 | Panneau client | 12 | Messagerie |
| 2 | La mise en scène | 9 | Construire un test index localisé et une approche RNR | 13 | La pratique rend parfait |
| 3 | Test index en [PAYS] | 10 | Counseling de motivation | 14 | Assurance qualité, surveillance et notification des événements indésirables, et suivi, évaluation et rapports du test index |
| 4 | Étapes du test index | 11 | Interroger et réagir à la violence entre partenaires intimes | 15 | Plan d'action |
| 5 | Principes fondamentaux et normes minimales | | | | |
| 6 | Outils et flux pour les tests index | | | | |
| 7 | Référence réseau de risque (RNR) | | | | |



Session 1. Introduction



INSÉRER UNE PHOTO LOCALE PERTINENTE ICI,
METTRE DERRIÈRE LE TEXTE CI-DESSOUS

Bienvenue et présentations



Objectifs

Orienter

les approches de test index, principes de base, exigences minimales pour la mise en œuvre et comment les tests index peuvent être intégrés à la référence du réseau de risque

Examiner

les avantages, les obstacles et les facteurs de réussite

Réviser

les protocoles / lignes directrices existants, les rôles de chaque acteur clé et les étapes spécifiques

Pratiquer

introduire le test index avec des compétences de counseling motivationnel et pratiquer toutes les étapes

Réviser

les formulaires de suivi et d'évaluation et exigences pour les tests index et le suivi de la violence et / ou des événements indésirables

Préparer

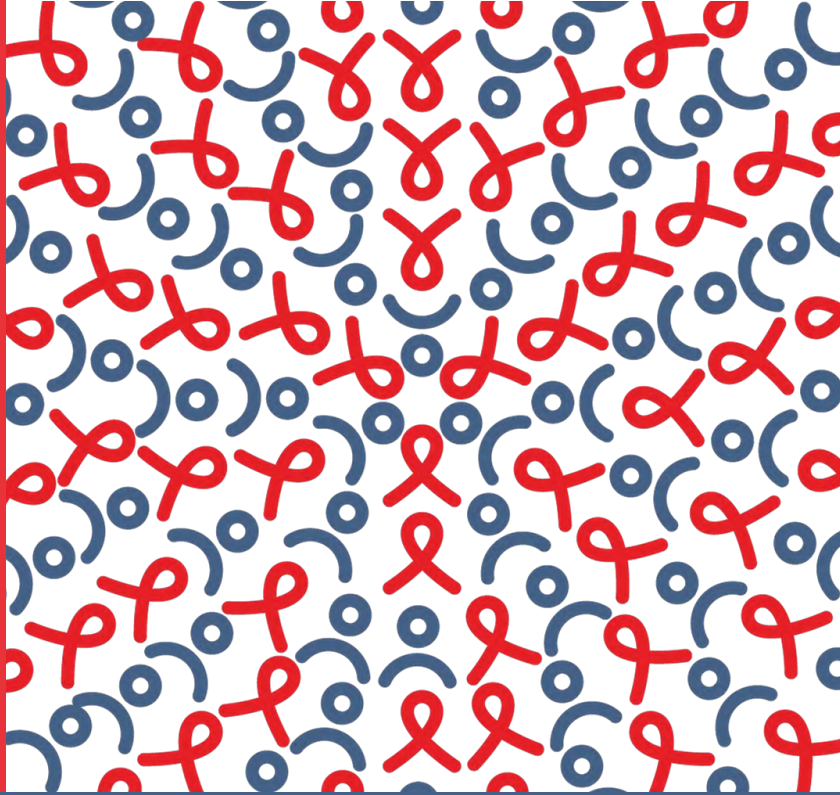
un plan d'action pour une adaptation et un déploiement ultérieurs



Agenda et accords







Session 2. Préparer le terrain : historique et évolution des tests index, de la terminologie et des preuves



Avertissement



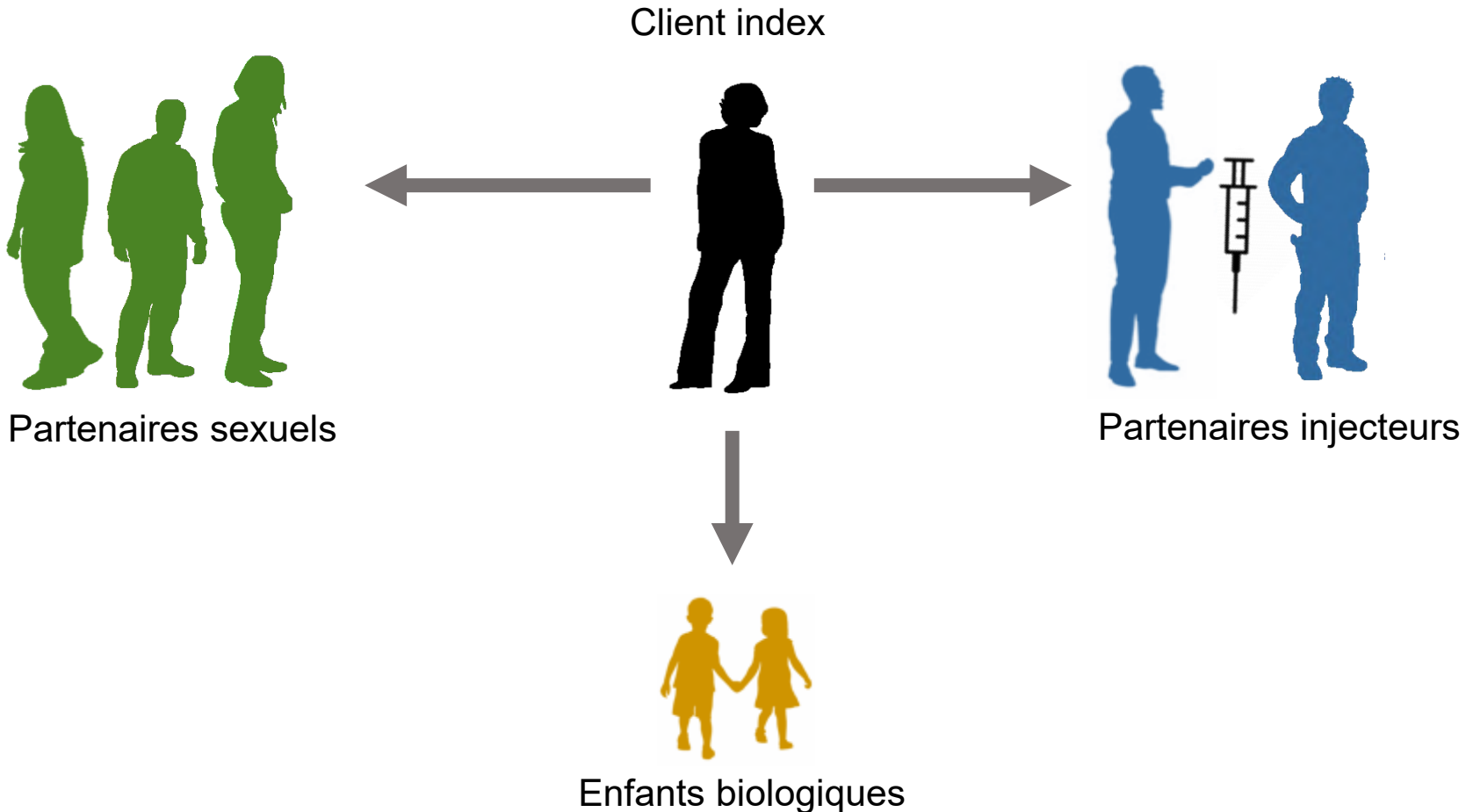


INSÉREZ UNE OU DEUX DIAPOSITIVES / GRAPHIQUES ICI rationaliser le besoin de tests d'index sur la base du contexte / des données épidémiologiques du pays

- Les graphiques peuvent inclure
 - Données nationales sur les lacunes dans les tests, la couverture du TAR et / ou la suppression de la charge virale (c.-à-d. 95-95-95)
 - Stratégies ou priorités liées au dépistage et au lien avec le traitement



Le text index est une approche de recherche de cas qui se concentre sur la recherche des partenaires sexuels ou du partage de seringues et des enfants biologiques de personnes séropositives et leur offre des services de dépistage du VIH. Le test index est un service entièrement volontaire offert aux personnes vivant avec le VIH, et elles sont libres d'accepter ou de refuser.





Le test index est parfois appelé :



- notification aux partenaires
- suivi des contacts
- référence de partenaire
- autre ?



Étapes du test index

- 1) Introduire le concept de test index pendant la session de pré-test ou la visite PTME / TAR.
- 2) Offrir un test de dépistage en tant que service volontaire à tous les clients séropositifs et non réprimés viralement.
- 3) Si le client accepte la participation, obtenir le consentement pour s'enquérir de son (ses) partenaire (s) et enfant (s) biologique (s).
- 4) Obtenir une liste des partenaires sexuels et du partage de seringues et des enfants biologiques <19 avec un statut VIH inconnu.
- 5) Effectuer une évaluation des risques de violence entre partenaires intimes (VPI) pour chaque partenaire désigné.
- 6) Si le client y consent, déterminez la méthode préférée du client pour la notification du partenaire ou le test des enfants pour chaque partenaire / enfant nommé.
- 7) En utilisant l'approche préférée, contactez tous les partenaires nommés et les enfants biologiques <19 avec un statut inconnu.
- 8) Enregistrer les résultats de la notification du partenaire et des tests familiaux.
- 9) Fournir des services appropriés aux enfants et aux partenaires en fonction de leur statut VIH.
- 10) Faire un suivi avec le client pour évaluer tout événement indésirable associé aux tests index.



PAS un nouveau concept

- Utilisé depuis des décennies pour les infections sexuellement transmissibles et la tuberculose
- Employé pour le VIH principalement auprès des populations générales, mais récemment auprès des populations clés
- Fait déjà partie du conseil post-test et TAR dans de nombreux pays

Plusieurs essais ont démontré que le test index peut augmenter le recours au dépistage du VIH et identifier les partenaires avec une infection non diagnostiquée sans rapport de violence grave entre partenaires intimes.

Assisted partner services for HIV in Kenya: a cluster randomised controlled trial



Peter Cherutich, Matthew R Golden, Beatrice Wamuti, Barbra A Richardson, Kristjana H Ásbjörnsdóttir, Felix A Otieno, Ann Ng'ang'a, Peter Mainigi Mutiti, Paul Mocharia, Betsy Sambai, Matt Dunbar, David Bukusi, Carey Farquhar, for the aPS Study Group

• • •

Scale-Up and Case-Finding Effectiveness of an HIV Partner Services Program in Cameroon: An Innovative HIV Prevention Intervention for Developing Countries

Catherine Henley, MPH^{*}, Gideon Forgwei, BA[†], Thomas Welty, MD[‡], Matthew Golden, MD[§], Adaora Adimora, MD, MPH[¶], Raymond Shields, MD^{||}, and Pius Tih Muffih, PhD[†]

• • •

HIV partner notification is effective and feasible in sub-Saharan Africa: Opportunities for HIV treatment and prevention

[Lillian B Brown](#),^{1,2} [William C Miller](#),¹ [Gift Kamanga](#),² [Naomi Nyirenda](#),² [Pearson Mmodzi](#),² [Audrey Pettifor](#),¹ [Rosalie C Dominik](#),¹ [Jay S Kaufman](#),^{1,3} [Clement Mapanje](#),² [Francis Martinson](#),² [Myron S Cohen](#),¹ and [Irving F Hoffman](#)¹

Addressing the First 90: A Highly Effective Partner Notification Approach Reaches Previously Undiagnosed Sexual Partners in Tanzania

Catherine Kahabuka¹ · Marya Plotkin^{1,7} · Alice Christensen¹ · Charlene Brown² · Mustafa Njozi¹ · Renatus Kisendi³ · Werner Maokola³ · Erick Mlanga⁴ · Ruth Lemwayi¹ · Kelly Curran^{5,6} · Vincent Wong²

• • •

Improving HIV test uptake and case finding with assisted partner notification services

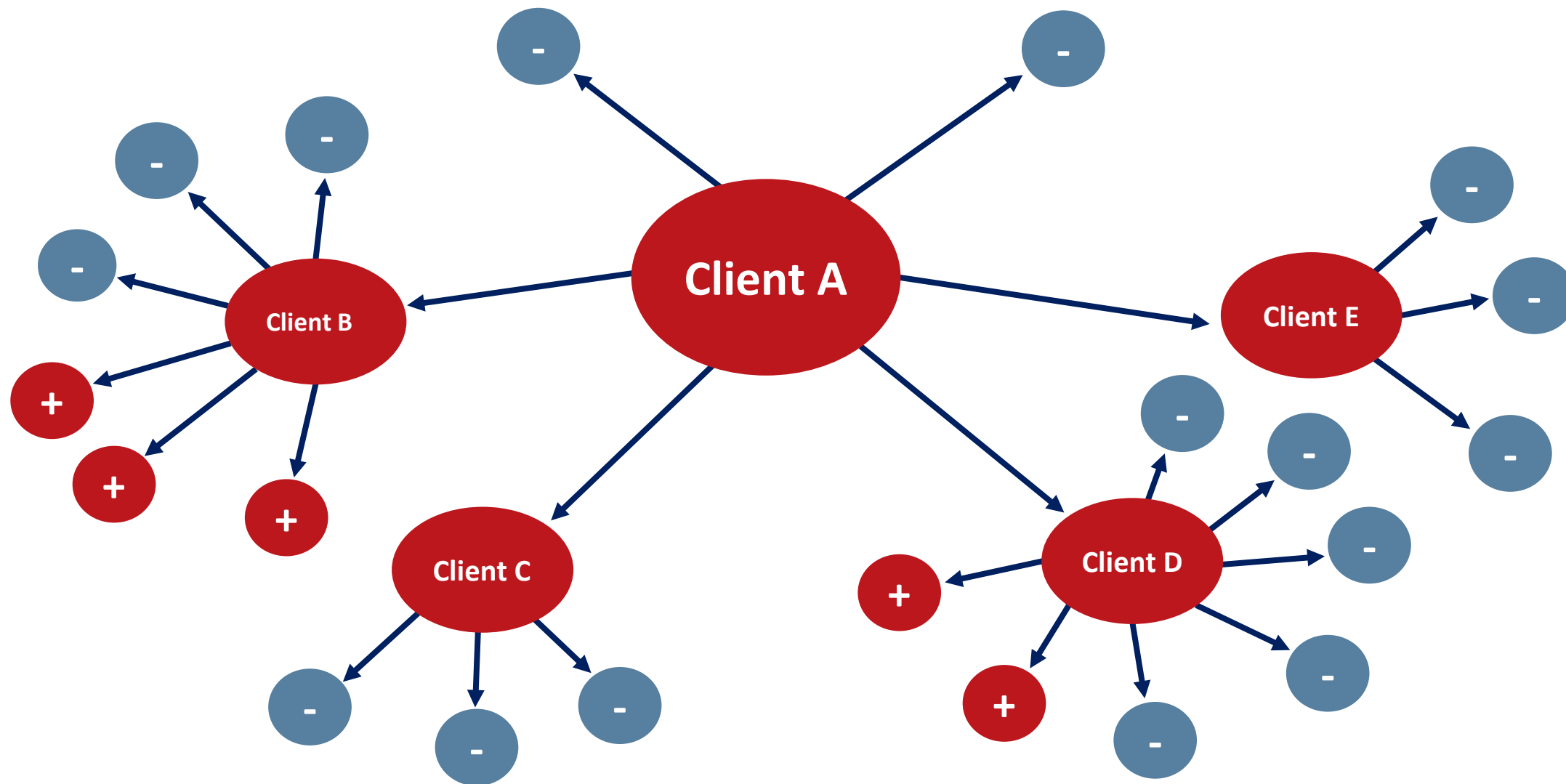
Shona Dalal^a, Cheryl Johnson^a, Virginia Fonner^b, Caitlin E. Kennedy^c, Nandi Siegfried^d, Carmen Figueroa^a and Rachel Baggaley^a

• • •

Recruiting male partners for couple HIV testing and counselling in Malawi's option B+ programme: an unblinded randomised controlled trial

Nora E Rosenberg, Tiwonge K Mtande, Friday Saidi, Christopher Stanley, Edward Jere, Lusubiro Paile, Kondwani Kumwenda, Innocent Mofolo, Wingston Ng'ambi, William C Miller, Irving Hoffman, and Mina Hosseinipour

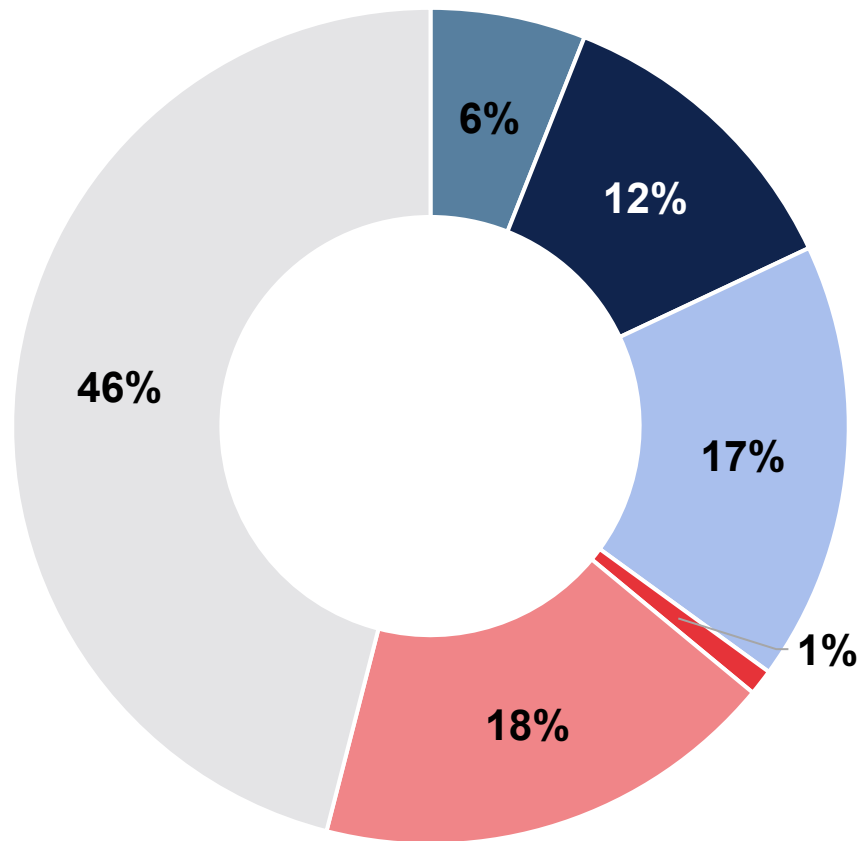
Les tests index ont conduit à l'identification de plusieurs nouveaux cas au Vietnam



Un cas index lié à 9 PVVIH dans le réseau : (10 VIH + / 26 testés = 38% de taux de détection des cas)

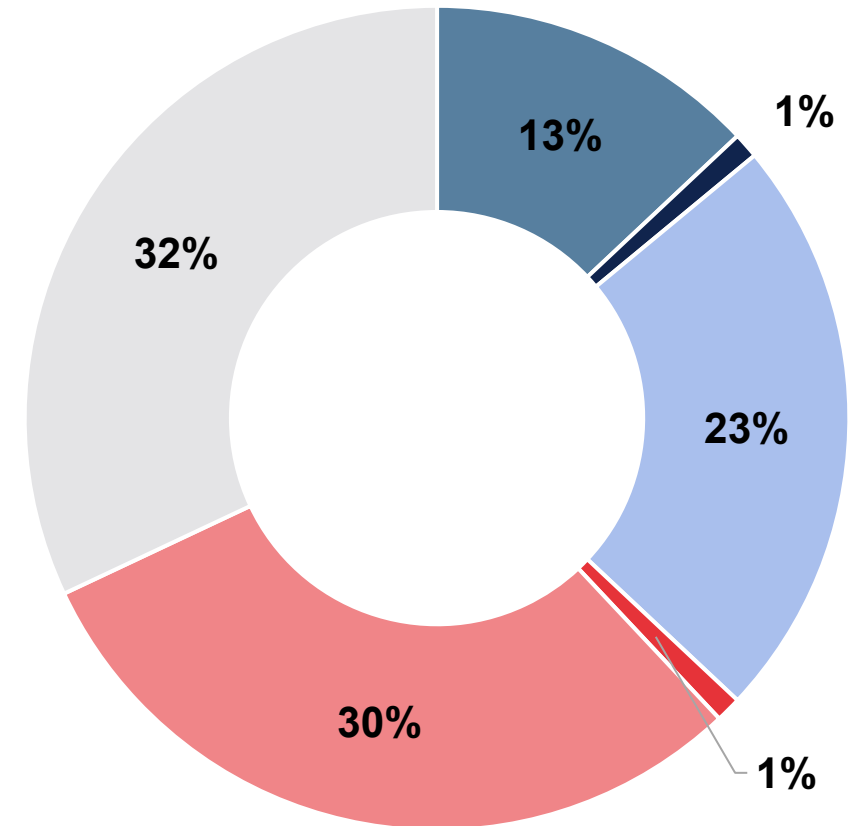
Une forte proportion de nouvelles infections à VIH touche les populations clés et leurs partenaires

GLOBAL = 54%



- Travailleuses du sexe
- Hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes
- Partenaires sexuels des populations clés

PAYS LOCAL = 68%

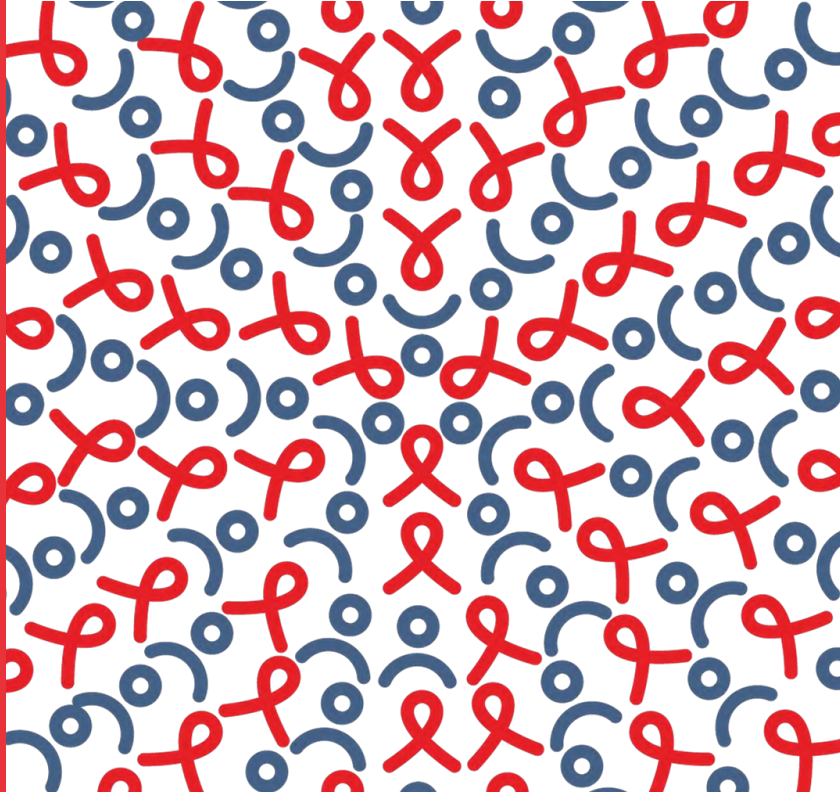


- Personnes qui s'injectent des drogues
- Personnes transgenres
- Autre - risque non déclaré

Résumé des preuves sur les tests index

- Efficace pour augmenter le dépistage du VIH et le diagnostic précoce
- Orientation dirigée par les PVVIH généralement préférée, en particulier avec des partenaires stables
- Importance des options
- Doit être volontaire et protéger la sécurité du client



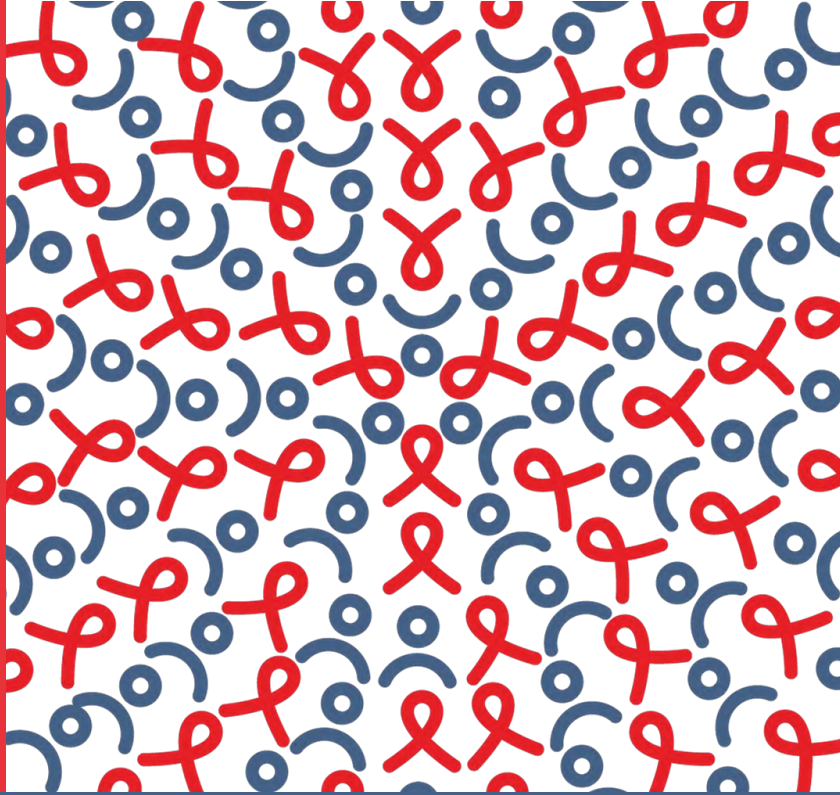


FACULTATIF

Session 3. Test index en [PAYS] — Perspectives locales

OPTIONNEL : diapositives représentant les pays (1-2)

- Insérer des diapositives offrant un aperçu de la politique actuelle en matière de test index en [PAYS] et du rôle des organisations communautaires (le cas échéant)
- REMARQUE : les diapositives ne doivent pas décrire les étapes spécifiques du test index, car elles seront couvertes lors de la prochaine session.



Session 4. Étapes du test index



1. Initier le client aux tests index

- Pendant le counseling pré-test ou la visite de TAR



2. Offrir un test de dépistage en tant que service volontaire à tous les clients séropositifs et non réprimés viralement



3. Si le client accepte, obtenir le consentement pour s'enquérir des partenaires et des enfants exposés



Client index

Personne nouvellement ou précédemment diagnostiquée séropositive, idéalement inscrite dans les services de traitement du VIH



Prestataire

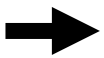
Vous avez de nombreuses options de référence ...

... nous voulons être sûrs que vous ne courez aucun risque ...

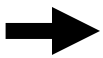
.... le choix vous appartient toujours à tout moment.



4. Obtenir une liste de partenaires sexuels et de partage de seringues et d'enfants biologiques



5. Effectuer une évaluation IPV pour tous les partenaires et enfants nommés



6. Déterminer la méthode de notification préférée pour chaque partenaire et enfant



7. Avec le consentement du client, contactez les partenaires et les enfants



Client index

Personne nouvellement ou précédemment diagnostiquée séropositive, idéalement inscrite dans les services de traitement du VIH



Test index :

L' AS / conseiller demande au client index de tout lister :

- 1) Partenaires sexuels au cours de la dernière année
- 2) Partenaires d'injection de drogues (jamais)
- 3) Enfants <19 ans dont le statut est inconnu



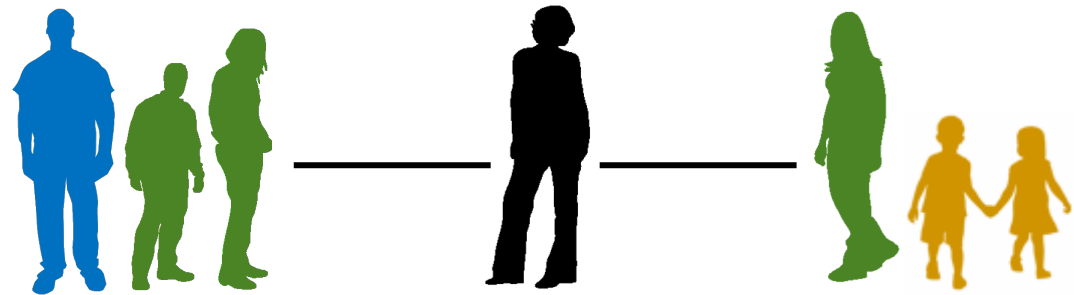
Avec le **consentement du client**, recherchez le risque de VPI pour chaque contact, puis les individus sont :

- 1) Contacté selon la **méthode préférée**
- 2) Informés qu'ils ont été exposés au VIH
- 3) Offert HTS volontaire

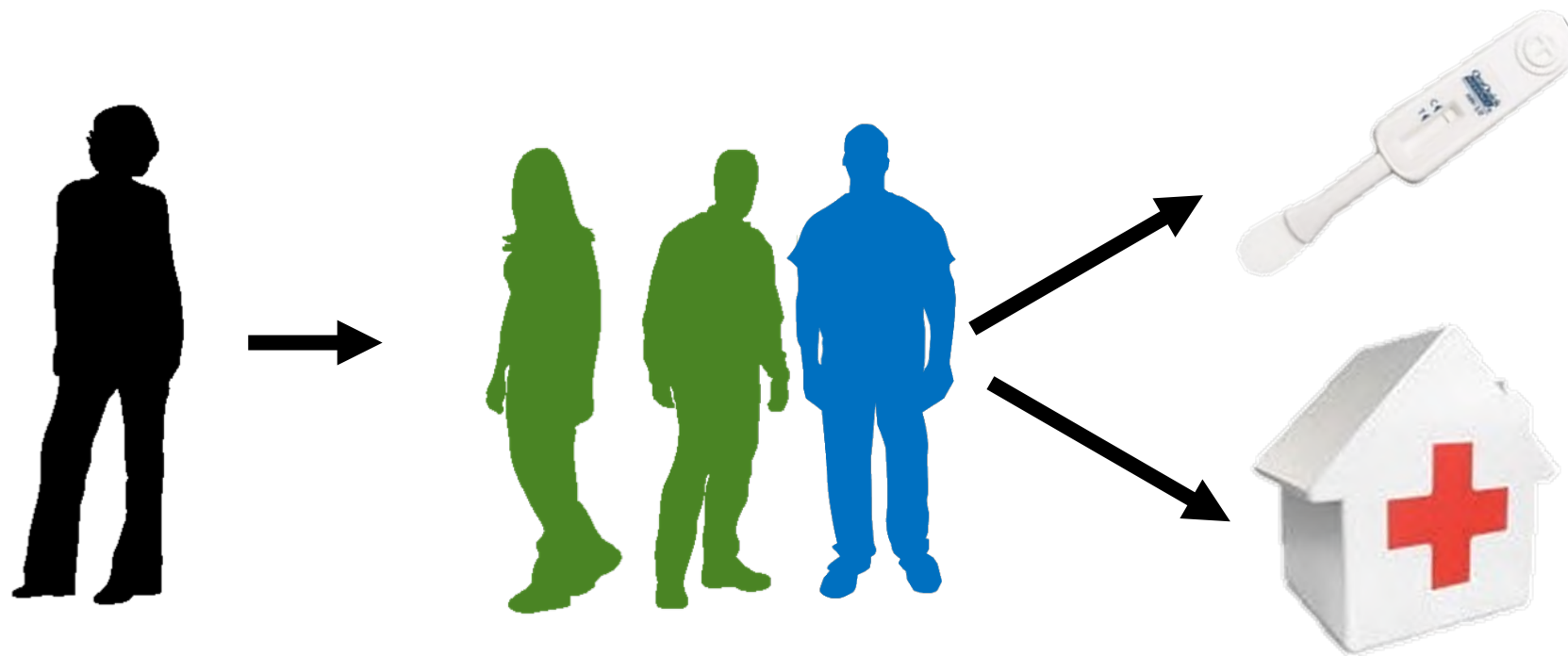


Déterminer une méthode préférée pour la recommandation d'un partenaire

- Référence client (passive)
- Référence prestataire (active)
- Contrat de référence
- Double référence

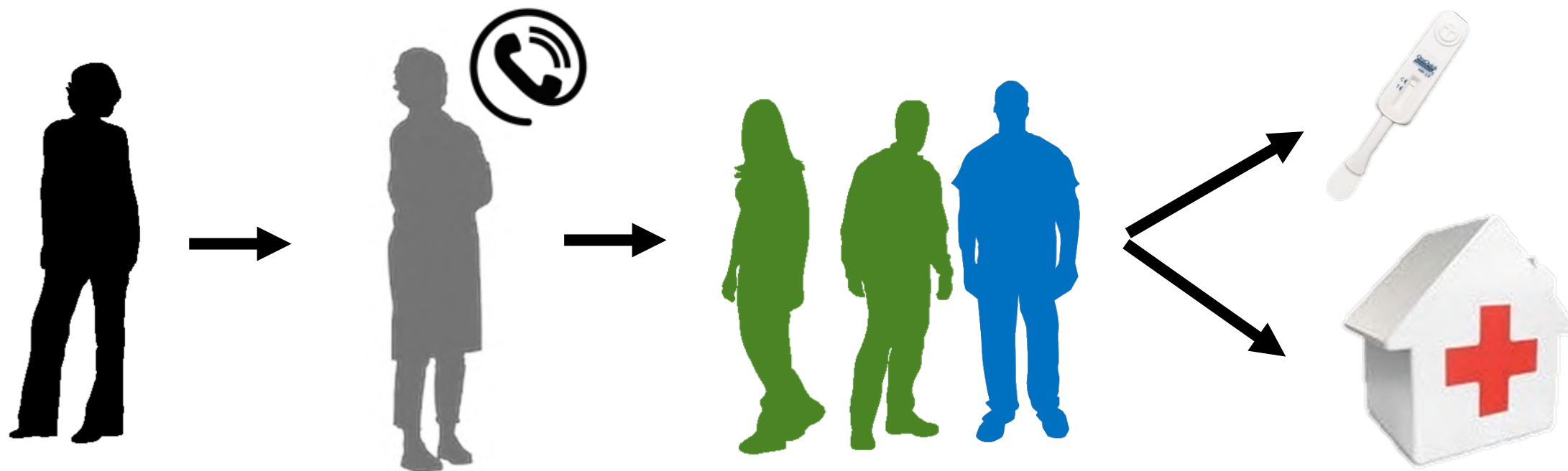


Test index : référence client (passive)



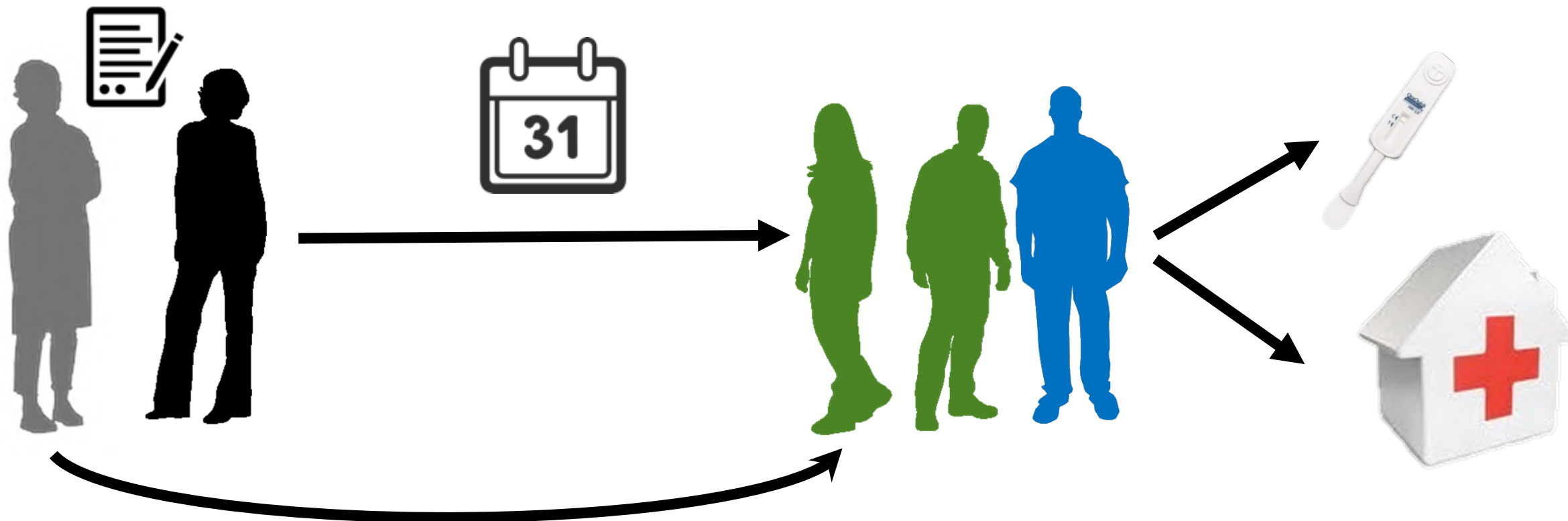
Le client index encourage directement son (ses) partenaire (s) et ses enfants biologiques à venir à l'établissement pour un test ou à rencontrer un conseiller de la communauté pour un dépistage.

Test index : référence de prestataire (active)



Le conseiller ou un autre prestataire de soins de santé appelle ou rend visite au (x) partenaire (s) du client index et leur recommande de tester le VIH.

Test index : contrat de référence



Le client index et le conseiller travaillent ensemble pour recommander le (s) partenaire (s) du client index. Ils conviennent d'un délai (par exemple, dans les 31 jours) dans lequel le client informera le (s) partenaire (s). Si le client ne le dit pas dans le délai convenu, le conseiller contacte le (s) partenaire (s).

Test index : double référence



Le conseiller / prestataire s'assoit avec le client index et le (s) partenaire (s) pour aider le client index à informer le (s) partenaire (s) de son statut VIH (s'ils choisissent de divulguer) ou fournit un espace sûr pour tester ensemble.



8. Enregistrer les résultats de la notification du partenaire et des tests familiaux



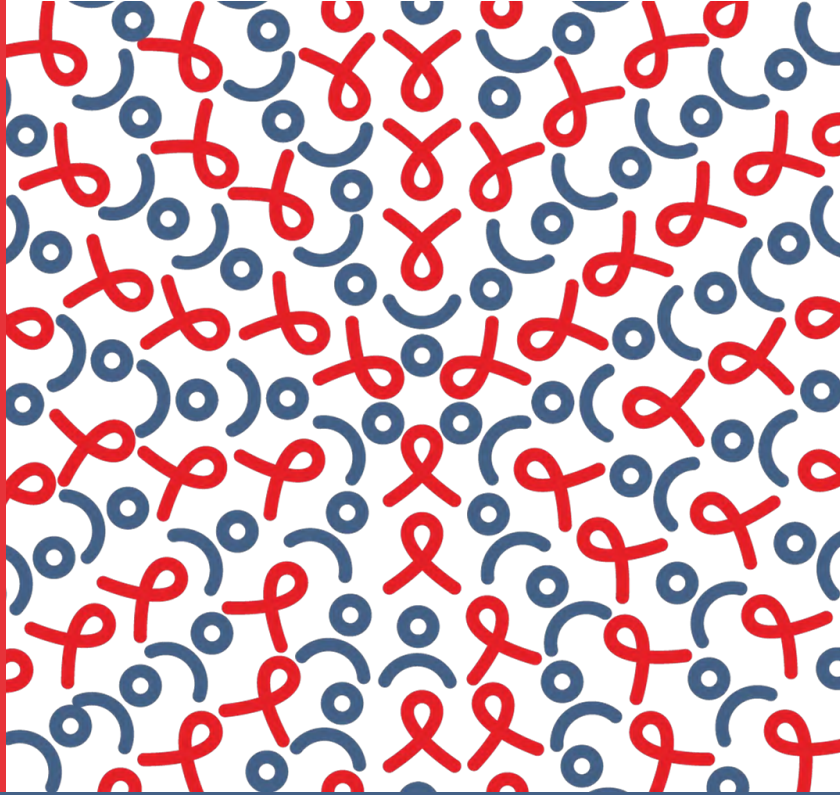
9. Fournir des services appropriés aux enfants et aux partenaires en fonction de leur statut VIH



10. Faire un suivi avec le client pour évaluer tout événement indésirable associé aux tests index

Considérations importantes

- Proposez des tests index de manière continue et stratégique pour :
 - PVVIH non sous traitement
 - PVVIH qui ne sont pas supprimées viralemement ou qui ont une infection aiguë
- Évaluer la sécurité, l'état de préparation et le consentement des clients
- S'assurer que le programme a des services disponibles pour les clients, les partenaires et les enfants



Session 5. Normes minimales pour des tests index sûrs et éthiques

Garantir un environnement sûr pour les tests index



Vrai ou Faux ?



- 1) Les populations clés sont généralement exposées au même risque de violence que tout le monde.
- 2) Vous pouvez informer le partenaire sexuel d'un client index de son risque d'infection sans le consentement du client index si vous ne mentionnez pas le nom du client index.
- 3) Le test index peut être introduit pendant la sensibilisation ainsi que le counseling pré-test.
- 4) Les clients index ont la responsabilité de référer leurs partenaires et amis.
- 5) Les clients index doivent être informés du statut VIH des partenaires qu'ils réfèrent.



Activité : Dans le contexte de la programmation des populations clés



- Se diviser en cinq groupes
- Désigner un animateur qui restera à chaque poste du tableau tout au long de l'exercice
- Discuter et enregistrer sur le tableau de conférence :
 - Quels aspects du sujet peuvent aider à atteindre les objectifs des tests index ou entraver la réalisation ?
 - Quels pourraient être les obstacles au succès ?
 - Que peut-on faire pour prévenir ou éliminer les obstacles ?
- 5 minutes par station, puis les groupes tournent (les animateurs restent)
- Peut ajouter ou être en désaccord avec les notes de groupe précédentes

Des bénéfices potentiels ?

- Augmentation du recours au dépistage du VIH parmi les partenaires des PVVIH
- **Recherche de cas accrue**
- Diagnostic précoce
- Lien amélioré et plus précoce avec les soins et le traitement
- Divulgence plus sûre et / ou liens vers des services de violence pour ceux qui divulguent des abus
- Divulgence plus sûre et / ou liens vers des services de violence pour ceux qui divulguent des abus
- Services de prévention pour les partenaires





Barrières et risques potentiels



Le risque zéro n'existe pas; tous les programmes de dépistage du VIH comportent des risques, notamment ...

- La violence
- Rejet
- Criminalisation
- Divulgation forcée
- Violation de confidentialité
- Sacrifier la qualité pour la recherche de cas





1. Conformité aux normes minimales

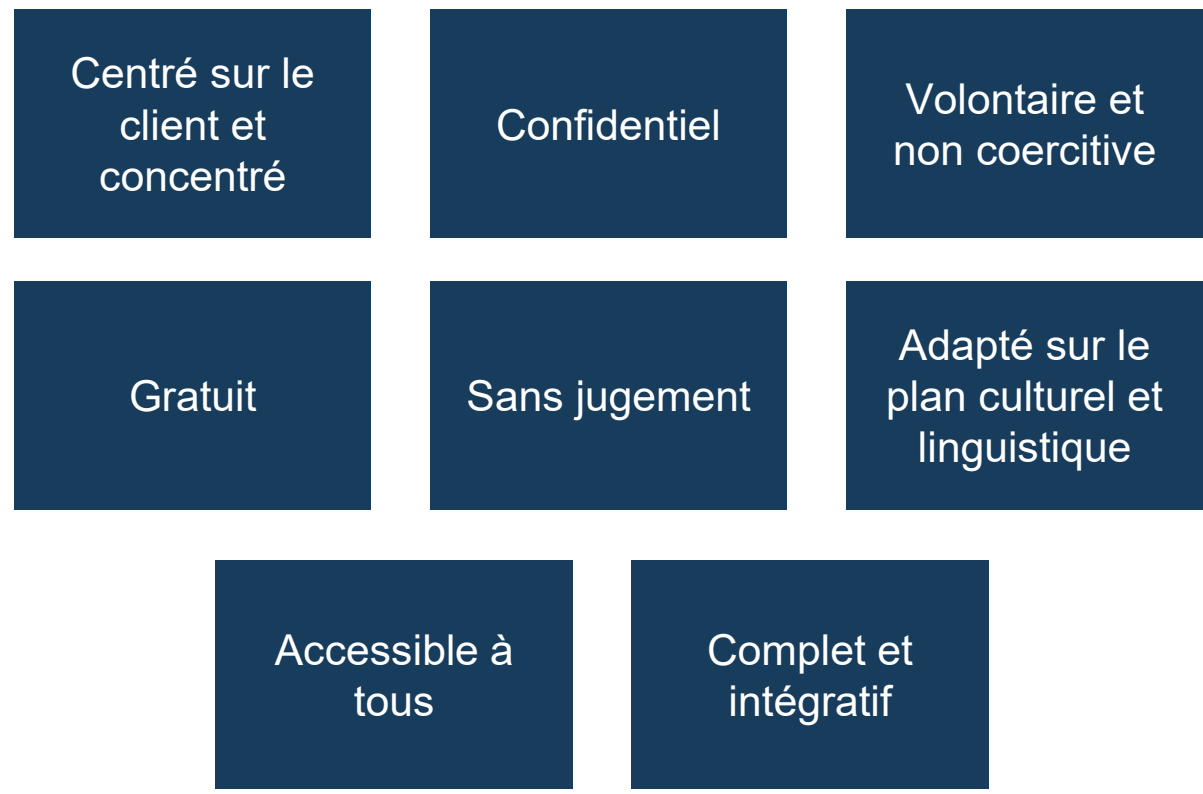
- **Respect des 5 C**
 - Consentement, Confidentialité, Counseling, résultats de test Corrects, et la Connexion à la prévention / traitement
- **Évaluation du risque de VPI et réponse de première intention**
 - Y compris le contrôle de sécurité et la référence vers des services de réponse à la violence clinique / non clinique (s'ils ne sont pas fournis sur place)
- **Système de suivi et de notification des événements indésirables** au niveau du site
- **Prestataires formés et supervisés** sur les procédures de test index
 - 5 C, dépistage du VPI, surveillance des événements indésirables et éthique (respect des droits des clients, consentement éclairé et «ne pas nuire »)



Les 5 C et les principes fondamentaux du dépistage du VIH

- Adhérer aux 5 C
 - Confidentiel
 - Consentement
 - Counseling
 - Résultats de test Corrects
 - Connexion aux services
- *Et* aux principes fondamentaux

Principes fondamentaux du dépistage du VIH



Exemple de charte des droits des patients




Dans cet établissement de santé, vous avez le droit de recevoir des services médicaux :

- ✓ **Volontaire** (Vous devriez recevoir des informations sur les avantages et les risques des services et des traitements offerts dans cette clinique afin que vous puissiez prendre des décisions éclairées. Vous pouvez refuser tout service ou test médical que vous ne souhaitez pas recevoir).
- ✓ **Sans contrainte** (Refuser un service ou refuser de participer aux activités de notification des partenaires n'affectera pas votre droit de recevoir tout autre service de soins de santé dans cet établissement).
- ✓ **Livré d'une manière non discriminatoire** (Vous devez être traité comme un individu avec respect et dignité. Vous ne devez pas être victime de discrimination en raison de votre âge, sexe, orientation sexuelle ou toute autre caractéristique personnelle).
- ✓ **Sûr** (Vous ne devez pas vous sentir menacé, harcelé ou blessé en raison des services que vous avez reçus).
- ✓ **De haute qualité** (Tous les services doivent répondre aux normes nationales).
- ✓ **Confidentiel** (vos informations personnelles doivent rester privées et sécurisées et ne doivent pas être partagées avec quiconque en dehors de l'équipe de soins).

Vous avez le droit de **déposer une plainte** si vous estimez que les services que vous avez reçus dans cet établissement ne respectent pas ces droits.

Pour déposer une plainte, veuillez remplir le **formulaire de plainte du patient** et le placer dans la boîte de dépôt sécurisée près du bureau d'inscription. Vous pouvez également appeler le comité consultatif communautaire au XXX-XXX-XXX. Ils peuvent déposer une plainte en votre nom si vous ne vous sentez pas à l'aise de le faire vous-même.

Les clients de l'index doivent être informés et comprendre ...



2.
Obtenez un
consentement
éclairé

- Objectif du test index
- Que va-t-il se passer, par qui, où
- C'est volontaire; ils auront toujours accès à d'autres services de santé s'ils refusent
- Différentes options disponibles pour notifier les partenaires
- Risques et avantages potentiels; comment minimiser les risques
- Comment et dans quelle mesure la vie privée et la confidentialité peuvent être protégées
- Où des services de soutien sont disponibles; comment contacter et accéder à ces services si nécessaire, en particulier en cas de préjudice



Consentement des enfants et des adolescents

- Les prestataires de tests index doivent toujours suivre les directives de leur pays sur l'âge de consentement comme indiqué dans les directives nationales HTS.
- Lorsqu'un enfant plus âgé ou un adolescent atteint l'âge national de consentement, il doit recevoir un conseil pré-test adapté à son âge.
- Les conseillers en dépistage du VIH doivent toujours communiquer avec les enfants / adolescents d'une manière adaptée à leur âge et à leur niveau de maturité.
- Lorsqu'un enfant / adolescent n'est pas en âge de donner son consentement pour le test, les prestataires doivent obtenir le consentement de leurs parents après leur avoir fourni des informations / conseils appropriés avant le test sur l'importance de connaître le statut VIH de leur enfant biologique.



Activité en petit groupe : étude de cas

Exemple 1.

Bojak est un conseiller qui travaille dans un centre de santé de district. Il est très respecté par la communauté HSH. Un jour, l'un de ses clients PVVIH accepte le test index et fournit une liste de contacts. Le client accepte de contracter une recommandation pour sa femme, mais il ne se sent pas à l'aise pour avertir son partenaire sexuel masculin pour le moment, car il craint que son partenaire ne lui fasse quelque chose de mal. Bojak connaît bien le partenaire sexuel du client et pense qu'il peut empêcher le partenaire de faire quoi que ce soit de nocif. Bojak demande au client de le laisser contacter le partenaire et assure au client index que tout ira bien.

Cette approche répond-elle aux normes minimales et aux principes fondamentaux ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?





Activité plénière : étude de cas

Exemple 2.

Ghislaine gère une clinique VIH / IST qui fournit des services spécialisés aux populations clés. Elle apprend que les tests index peuvent être très efficaces pour augmenter le dépistage des cas, et elle décide de créer un programme d'incitation pour encourager les gens à proposer des contacts pour les tests index. Pour tous les clients de la population clé qui offrent au moins un contact pour les tests index, la clinique fournit une allocation de transport. Les clients qui refusent de proposer un contact ne reçoivent pas l'allocation.

Cette approche répond-elle aux normes minimales et aux principes fondamentaux ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?



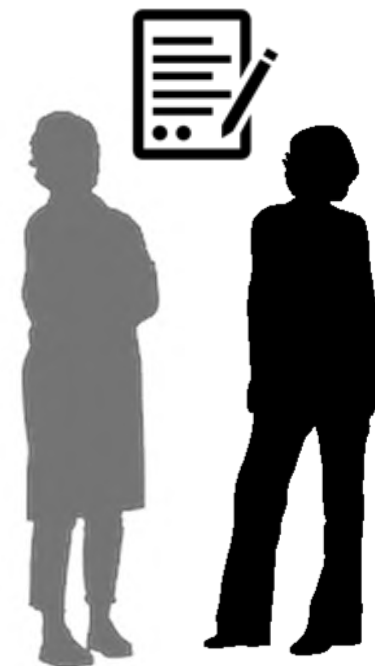
À quoi ressemble le consentement ?

Contrat de référence

- Je prévois de parler de mon VIH à mon partenaire et de l'orienter vers ce site pour un dépistage du VIH dans les 14 jours suivant la date d'aujourd'hui. Si je suis incapable de le faire dans les 14 jours, j'autorise le conseiller à téléphoner à mon partenaire, à lui dire qu'il a peut-être été exposé au VIH et à lui proposer un test VIH. Je comprends que tous les services seront confidentiels et que mon identité ne sera pas révélée à mon partenaire.

Référence de prestataire

- J'autorise le conseiller à téléphoner (ou à rendre visite) à mon partenaire, à lui dire qu'il a peut-être été exposé au VIH et à lui proposer un test de dépistage du VIH. Je comprends que tous les services seront confidentiels et que mon identité ne sera pas révélée à mon partenaire.



Qu'entend-on par volontaire et non coercitif ?

- Le test index est un service entièrement volontaire offert aux personnes vivant avec le VIH pour les aider à faire tester leur (s) partenaire (s) et leurs enfants.
- Les tests index doivent être centrés sur le client et axés sur les besoins et la sécurité du client de l'indice et de son (ses) partenaire (s) et enfants.
- Tous les clients de dépistage du VIH, y compris les clients index, doivent bénéficier de tous les services de prévention, de soins et de traitement du VIH disponibles, qu'ils fournissent ou non des détails sur leurs partenaires.
- Les services ne peuvent JAMAIS être refusés en aucune circonstance.
- Les clients ne peuvent JAMAIS être poussés à partager les noms de leurs partenaires.
- Les clients doivent être informés de leur droit de refuser de participer aux services de test index tout au long du processus, pas seulement pendant l'entretien de sollicitation.
- Les clients peuvent refuser les services de test index **POUR TOUT OU SANS RAISON**. Les clients n'ont pas besoin de fournir une raison pour ne pas participer aux services de test d'index.





Activité en petit groupe : étude de cas

Exemple 3.

Tupac, une travailleuse du sexe, fournit des services de counseling et de test dans une organisation communautaire pour les travailleuses du sexe. Un de ses clients, Shakur, a récemment été testé positif. Lors d'une visite de suivi, Shakur accepte de fournir les coordonnées de trois de ses clients réguliers. L'un des clients est le petit ami de l'amie de Tupac, Amaru. Soucieuse pour la santé de son amie, Tupac décide de dire à Amaru qu'elle a peut-être été exposée au VIH par l'intermédiaire de son petit ami.

Cette approche répond-elle aux normes minimales et aux principes fondamentaux ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

Qu'entend-on par confidentiel ?

- Confidentialité = protection des informations personnelles
- La confidentialité du client index et de tous les partenaires et enfants nommés doit être maintenue à tout moment.
- Le nom du client index ne doit jamais être partagé avec le partenaire et le statut VIH du partenaire ne doit jamais être partagé avec le client index (sauf si le consentement est obtenu des deux parties).
- Les programmes **DOIVENT** avoir des protections de confidentialité en place avant le début des services de test index (y compris le stockage sécurisé des données).
- Des informations complètes sur le risque potentiel de divulgation involontaire de l'identité du client **DOIVENT** être discutées avec le client dans le cadre de l'obtention du consentement éclairé pour les services de test index.





Considérations relatives à la confidentialité chez les enfants et les adolescents

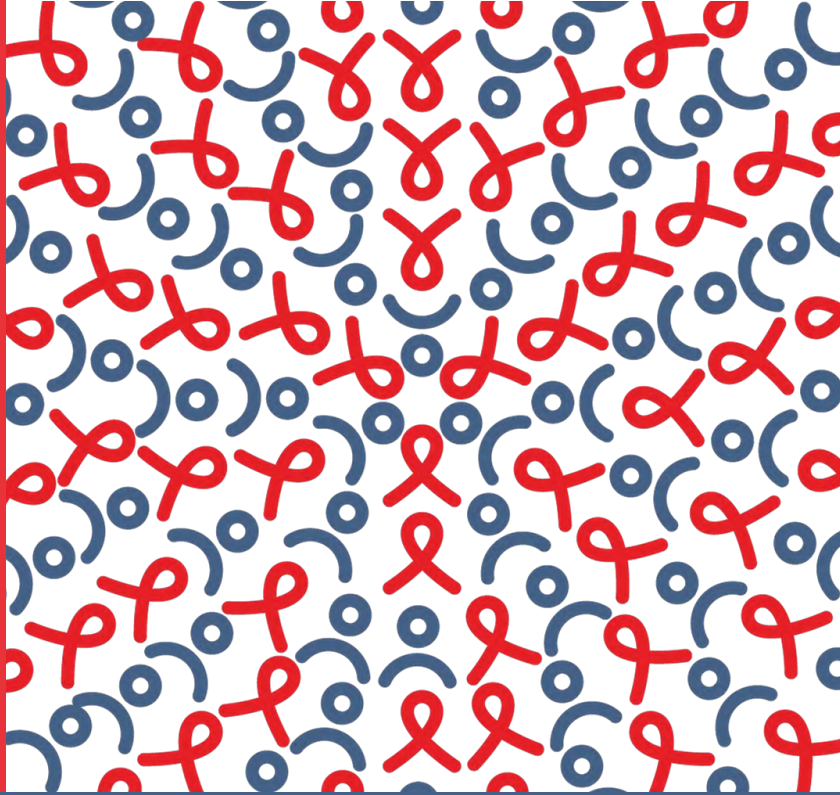
- Respectez et préservez toujours les droits des enfants / adolescents à la confidentialité pendant le processus de dépistage du VIH.
- Donner l'assurance aux parents que les informations de leur enfant resteront confidentielles.
- Assurer à tout enfant / adolescent qui atteint l'âge du consentement que toutes ses informations seront gardées confidentielles.
- Ne partagez jamais aucune information fournie par un enfant / adolescent qui atteint l'âge du consentement avec ses parents, y compris les résultats de son test VIH.
- Gardez confidentiel toute information qui permettrait à d'autres d'identifier l'enfant / adolescent directement ou indirectement :
 - Directement : nom, date de naissance, adresse, numéro de téléphone, etc.
 - Indirectement : sexe, emplacement géographique, groupe ethnique, autres descripteurs, antécédents de dépistage du VIH ou résultats des tests de VIH



Vrai ou Faux ?



- 1) Les populations clés sont généralement exposées au même risque de violence que tout le monde.
- 2) Vous pouvez informer le partenaire sexuel d'un client index de son risque d'infection sans le consentement du client index si vous ne mentionnez pas le nom du client index.
- 3) Le test index peut être introduit pendant la sensibilisation ainsi que le counseling pré-test.
- 4) Les clients index ont la responsabilité de référer leurs partenaires et amis.
- 5) Les clients index doivent être informés du statut VIH des partenaires qu'ils réfèrent.



Session 6. Outils et flux pour les tests index

Outils / ressources

Mise en oeuvre

- Organigramme des clients
- Registre des tests index
- Scripts / points de discussion pour les étapes pertinentes
- Dépistage de la violence entre partenaires intimes (VPI), POS, formulaires d'aiguillage vers des services d'intervention en cas de violence
- PON et formulaires de surveillance et d'investigation des événements indésirables

Documentation, données, suivi et évaluation (S&E)

- Accord de partage de données (si nécessaire)
- Déclaration de confidentialité (signée)
- Formulaire de documentation
- Analyse et visualisation des données
- Outils de suivi et d'évaluation (Session 14)



Exemple de procédures opérationnelles standard (SOP)

Mise en œuvre d'un modèle de traitement et de test communautaire parmi les populations clés de XXX

Projet LINKAGES XXX

Procédures opérationnelles standard (SOP) Version : 1.0

Publié :

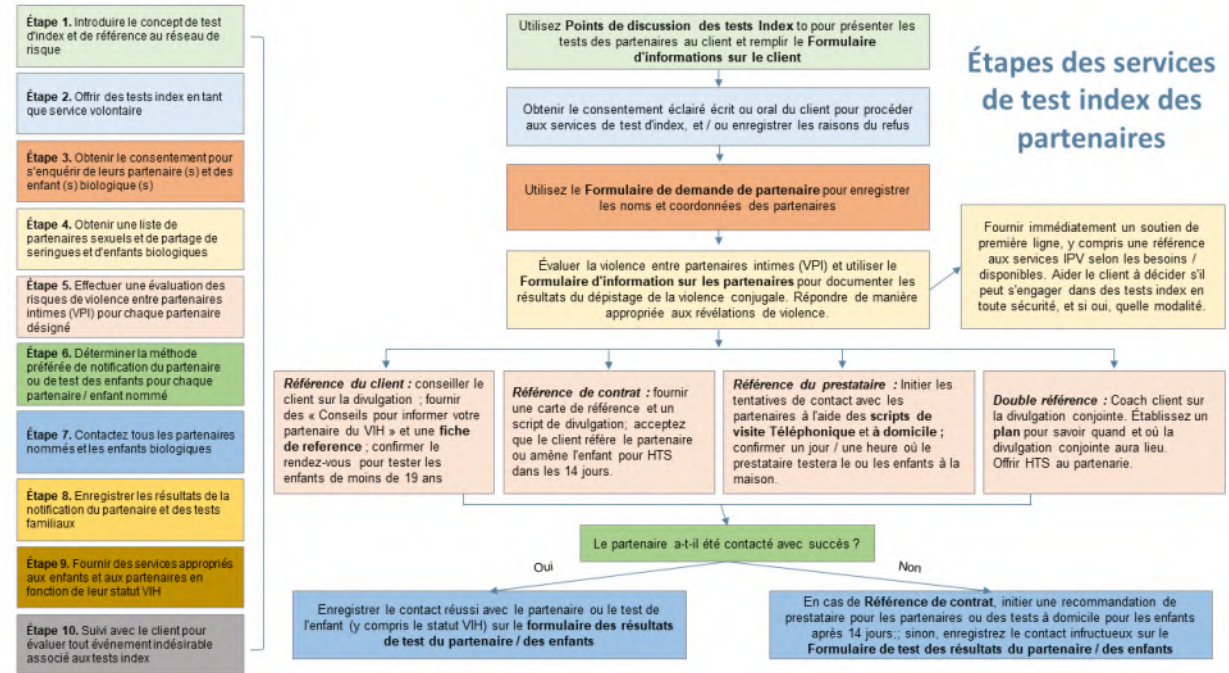
Date effective :

I. Objet et portée

Ce document décrit les procédures opérationnelles standard (SOP) pour la mise en œuvre de tests index à base communautaire dans le cadre d'un modèle de services de santé clés dirigés par la population (SSPC) dans XXX, en tant que composante d'un programme intégré pour améliorer le dépistage du VIH, le dépistage des cas et l'initiation du traitement parmi les membres des populations clés (PC) dans le cadre du programme LINKAGES XXX financé par l'USAID / PEPFAR et géré par FHI 360. Cette procédure s'applique aux membres de l'équipe de soins et de soutien (CST) travaillant sous l'emploi de partenaires d'exécution communautaires de LINKAGES XXX. Il sert également de guide aux coordinateurs de projet et / ou aux superviseurs travaillant avec le CST.

Etc.

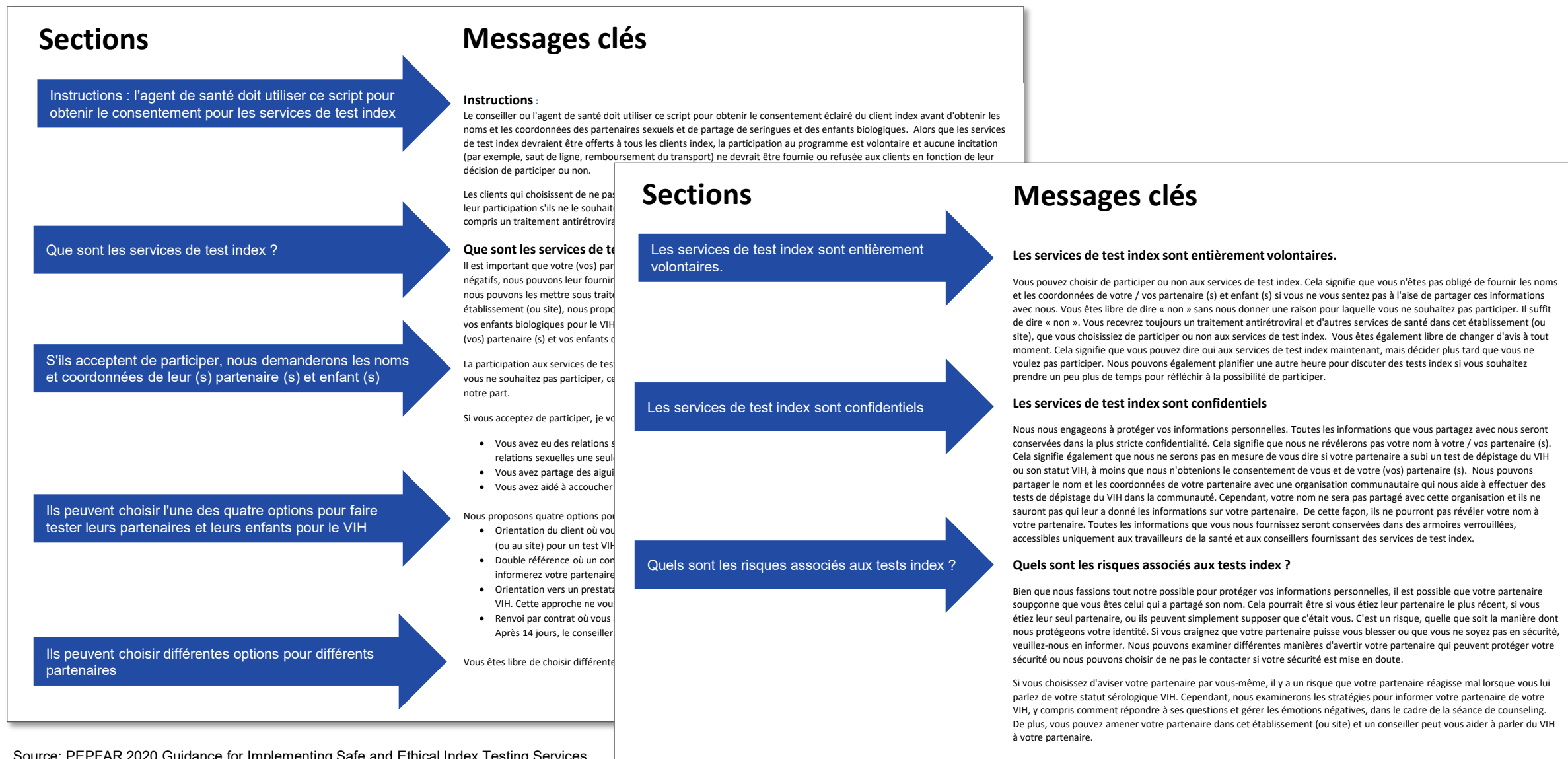
Organigramme du client



Exemple de registre de test index

| JOURNAL DE SUIVI DES SERVICES DE NOTIFICATION DES PARTENAIRES | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------------------|---|---|--|------------------------|---|--|--|---|--|--|--|
| Informations du Client Index | | | | Informations sur les contacts (partenaire (s) sexuel (s) / partage de seringues et enfants biologiques) | | | | | | Recherche des contacts et résultat | | | |
| No. (a) | Numéro HTS (b) | Date (jj/mm/aaaa) (c) | Nom du client index (Prénom et nom) (d) | Test index accepté ? (O/N) (e) | Nom du contact (Prénom et nom) (g) <i>Indiquez le surnom entre parenthèses le cas échéant</i> | Âge (Années) (h) | Relation avec le client index (SP/PWID/C) (j) | Évaluation des risques de VPI réalisée (O / N / NA) (l) | Connaissance du statut VIH [PC / Neg / Inconnu] (n) | Approche PNS préférée (Contrat / Duel / Prestataire / Client) (p) | <u>Premier essai</u> | <u>Deuxième essai</u> | <u>Troisième tentative</u> |
| | | | | Si non, veuillez indiquer pourquoi ? (f) | | Sexe (M / F) (i) | Numéro de téléphone portable Principal / suppléant (k) | Résultat de l'évaluation des risques de VPI 1- Physique 2- émotionnel 3- Sexuel 4- Pas d'IPV 5-N / A- ENFANT (m) | Si PC, sous traitement ? O / N Enregistrer le numéro ART (o) | | Par téléphone / physique (jj / mm / aaaa) Résultat (C / NC) (q) | Par téléphone / physique (jj / mm / aaaa) Résultat (C / NC) (r) | Par téléphone / physique (jj / mm / aaaa) Résultat (C / NC) (s) |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

Scripts et points de discussion pour l'introduction des tests index





SOP VPI

- Questions / outil de dépistage de la violence
- La fourniture d'un soutien de première ligne et d'une orientation en cas de violence
- Stockage et partage de données en toute sécurité concernant les révélations de violence
- Déterminer l'approche de notification appropriée
- Etc.

Scripts et points de discussion pour appeler des contacts

SCRIPT SUGGÉRÉ POUR NOTIFIER LES PARTENAIRES VIA UN APPEL TÉLÉPHONIQUE POUR LES CLIENTS CHOISSANT LA RÉFÉRENCE DU PRESTATAIRE

Bonjour. Je m'appelle _____ et je suis un conseiller / prestataire à _____ [Nom de l'établissement]. Qui est à l'appareil ?

[SI AUTRE QUE LE PARTENAIRE] : Puis-je parler avec _____ nom du partenaire ?

[Si le partenaire n'est pas disponible] : Merci. J'essaierai plus tard.

[Si OUI] : J'ai des informations importantes pour vous. Êtes-vous dans un espace privé où vous pouvez parler ?

[Si NON] : Quand préférez-vous que je vous rappelle ?

Etc.

Formulaires d'événements indésirables

Formulaire de divulgation et de réponse en cas d'abus de bénéficiaire

PARTIE 1 - Renseignements administratifs et renseignements sur la divulgation, le survivant et l'incident
*À remplir par la personne à qui le survivant a divulgué, avec l'aide d'un superviseur de sensibilisation au besoin (en cas de divulgation par les pairs).
 Pour une divulgation anonyme via une boîte de réclamation ou un autre format, le point focal de l'établissement doit saisir ces informations.*

| | |
|--|--|
| 1. Date de l'information du formulaire (jour / mois / année) : ____/____/____ | 2. Lieu / moyens de divulgation (sélectionnez tout ce qui s'applique) : <input type="checkbox"/> Hotline <input type="checkbox"/> Application mobile (telle que WhatsApp, Vibri) <input type="checkbox"/> En ligne <input type="checkbox"/> OSC ou clinique privée <input type="checkbox"/> Clinique publique <input type="checkbox"/> Communauté <input type="checkbox"/> Bureaux des OSC / DIC <input type="checkbox"/> Formulaire de plainte <input type="checkbox"/> LINK <input type="checkbox"/> Autre (précisez) : _____ |
| 3. L'abus a-t-il été divulgué de manière anonyme ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Si oui, écrire ou sélectionner « inconnu » ou « N / A » à toutes les questions pour lesquelles les informations ne sont pas disponibles. | 4. Nom de la personne qui remplit la partie 1 de ce formulaire : |
| 5. Titre du poste de la personne à qui le survivant a divulgué : <input type="checkbox"/> Travailleur de sensibilisation <input type="checkbox"/> Pairs éducateur <input type="checkbox"/> Navigateur pair <input type="checkbox"/> Travailleur de santé <input type="checkbox"/> Membre de l'équipe d'intervention en cas de crise <input type="checkbox"/> Membre du conseil consultatif communautaire <input type="checkbox"/> N / A <input type="checkbox"/> Autre (précisez) : _____ | |
| 6. CIU ou identifiant de programme du survivant : | 7. Âge du survivant en années : |
| 8. Identité de genre du survivant : <input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> Refuser de répondre <input type="checkbox"/> Inconnu | |
| 9. Sexe attribué à la naissance : <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/> Féminin <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/> Refuse de répondre <input type="checkbox"/> Inconnu | 10. Type de population (peut sélectionner plusieurs) : <input type="checkbox"/> Travailleuse du sexe <input type="checkbox"/> HSH <input type="checkbox"/> PWID <input type="checkbox"/> Transgenre <input type="checkbox"/> Client de travailleuse du sexe <input type="checkbox"/> PVVIH <input type="checkbox"/> Adolescente / jeune femme <input type="checkbox"/> Dans une relation sérodiscordante <input type="checkbox"/> Aucun <input type="checkbox"/> Inconnu <input type="checkbox"/> Autres populations prioritaires : _____ |

Formulaire de plainte du client pour les services VIH

INFORMATIONS SUR VOTRE PLAINTE

Date de l'incident _____ Heure de l'incident survenu _____

Lieu où l'incident s'est produit : _____

Nom du personnel de santé impliqué (s'il est connu) : _____

Veuillez nous parler de ce qui s'est passé : _____

Journal des incidents de sécurité de l'implémenteur

| Journal des incidents de sécurité | | | |
|-----------------------------------|---|---------|--|
| Question | Comment répondre | Réponse | |
| Numéro d'incident de sécurité | Commencez par le numéro 1 et continuez; la numérotation permet de relier les incidents de sécurité les uns aux autres (voir question # 14) | | |
| Date de l'incident | Tapez comme ANNÉE-MOIS-JOUR (par exemple, 2019-02-17 pour le 17 février 2019) afin d'organiser ce journal des événements de sécurité par date | | |
| Heure de l'incident | Heure spécifique de la journée (si connue) ou plus générale (matin, après-midi, soir, nuit) | | |



Exemple d'accord de partage de données

Exemple d'accord de partage de données

[Date] [Numéro de version]

[Remarque : Ce modèle fournit un exemple de mémorandum d'accord entre deux organisations (ou établissements de santé) qui souhaiteraient s'engager dans une relation de confidentialité partagée afin de faciliter le test index, le lien avec le traitement, la recherche des défailants et d'autres services VIH. Les organisations doivent se sentir libres d'adapter et de personnaliser cet accord le cas échéant.]

I. NOM DES ORGANISATIONS CONCLUANT UN ACCORD

Organisation 1

Nom de l'organisation :

Adresse :

Organisation 2

Nom de l'organisation :

Adresse :

II. OBJET DE L'ACCORD

Dans cette section, les deux organisations doivent indiquer dans un langage non technique le (s) but (s) pour lequel (s) elles concluent l'accord. Par exemple, les données seront partagées entre l'établissement partenaire et le partenaire communautaire pour faciliter la recherche et le test des partenaires et des enfants biologiques obtenus dans l'établissement de santé par l'organisation communautaire..

Etc.

Exemple de déclaration de confidentialité

Formulaire de confidentialité des informations sur le client index

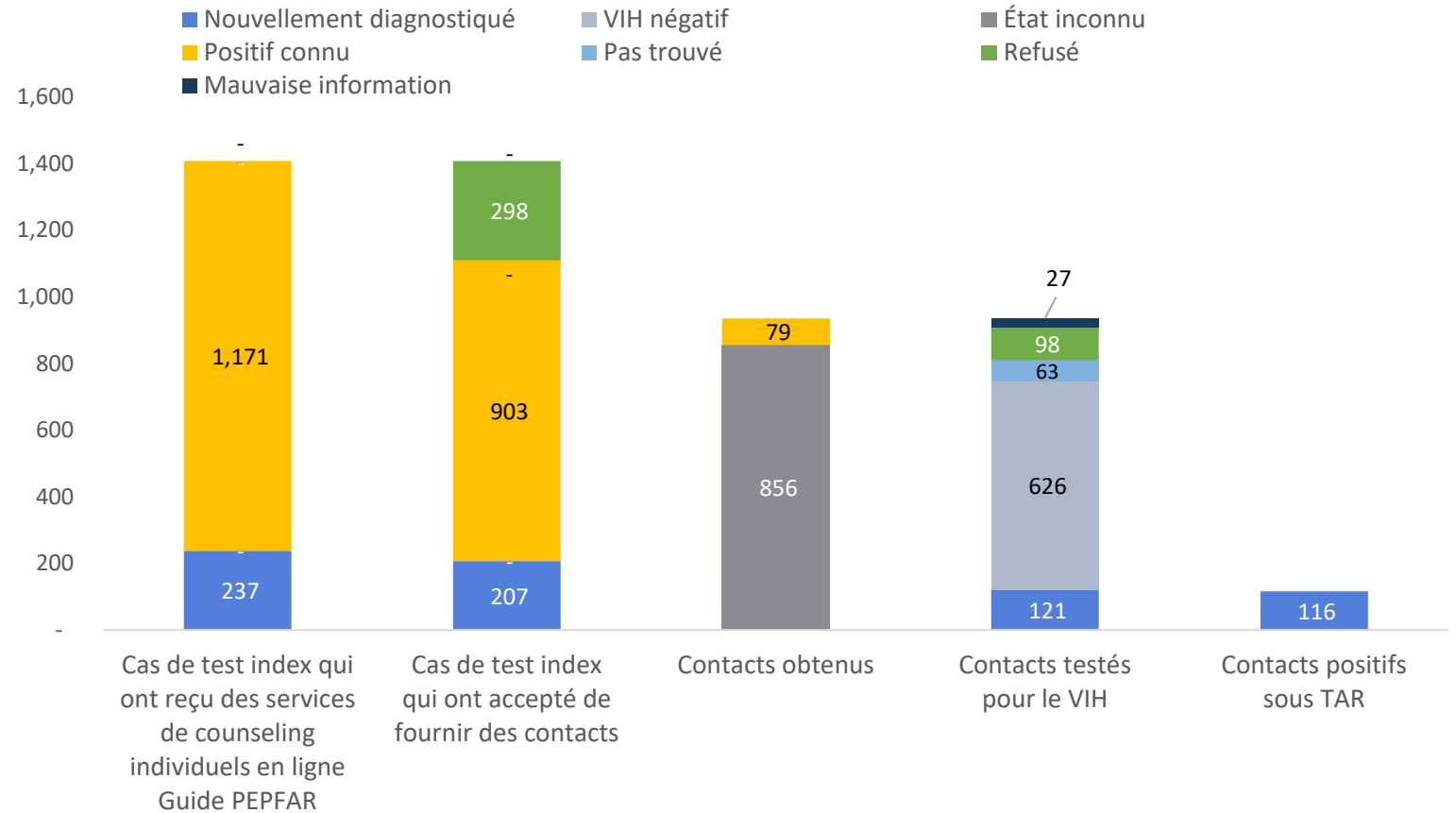
Je _____ accepte de maintenir à tout moment la confidentialité des informations et des dossiers du client. À aucun moment, je ne divulguerai les noms des clients, leurs contacts ou toute information contenue dans leur dossier médical. Je respecterai également ce qui suit :

- Je traiterai toutes les informations que j'obtiens / collectes auprès des clients et de leurs contacts comme confidentielles.
- Je ne discuterai de l'identité des clients et de leurs contacts avec personne sauf ceux qui sont autorisés à avoir accès à ces informations.
- Je n'utiliserai pas les informations collectées à des fins autres que mes tâches liées au travail.
- Je conserverai tous les dossiers médicaux, registres, formulaires et autres documents écrits dans un classeur verrouillé.
- Je vais stocker tous les fichiers électroniques sur un ordinateur ou une tablette protégé par mot de passe et doté d'un logiciel antivirus à jour. Je vais sauvegarder ces fichiers tous les soirs avant de partir.
- Etc.

Formulaires de documentation

- Formulaire de contact client, y compris le support de suivi
- Formulaire de suivi des partenaires
- Etc.

S&E et visualisation des données





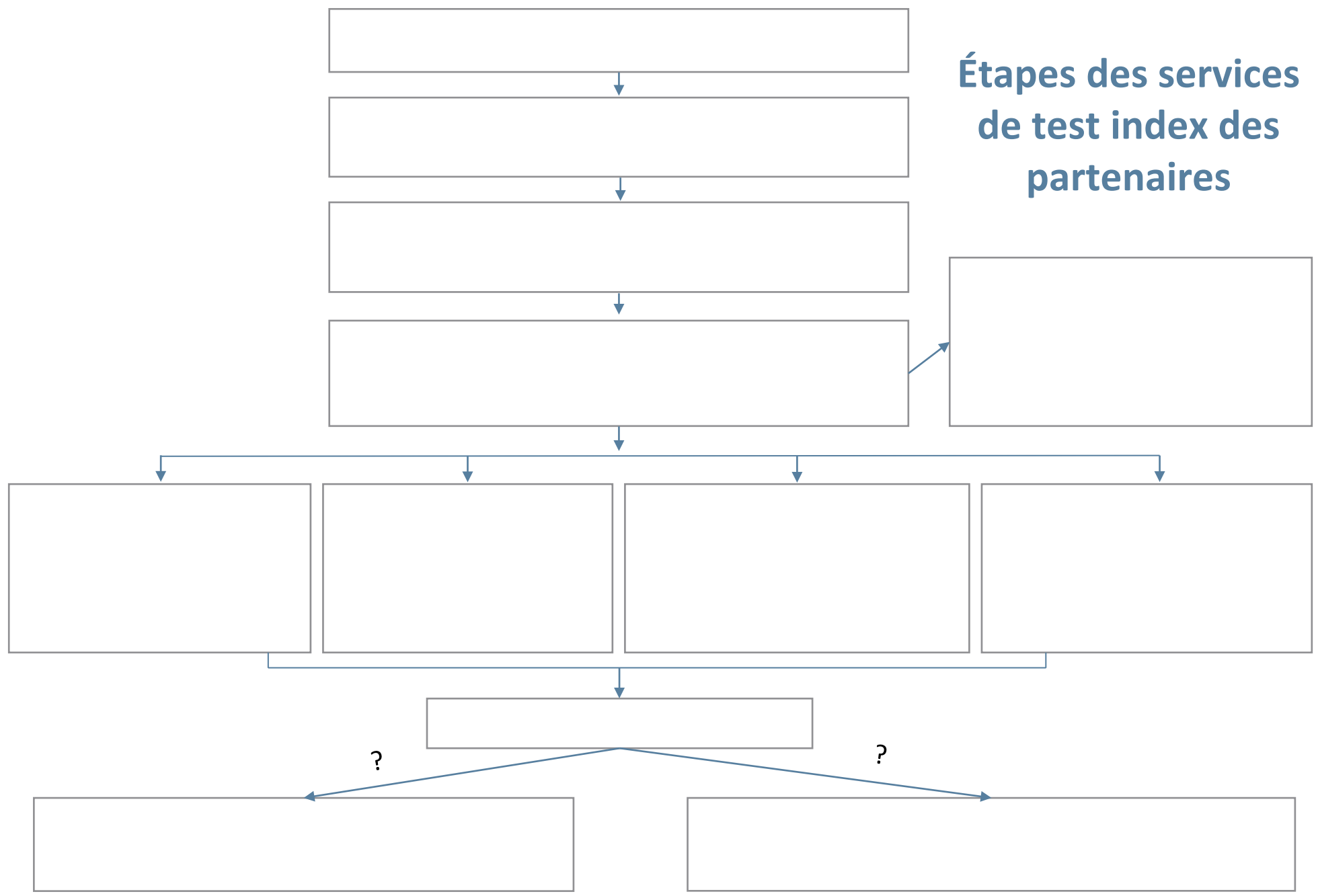
Activité : Procédez facilement



- Répartissez-vous en groupes de 6 à 10 personnes chacun
- À l'aide du flipchart, créez un organigramme du client à l'aide du modèle fourni sur la diapositive suivante et des cartes individuelles fournies à chaque groupe
- Ajoutez des flèches le cas échéant pour indiquer le flux client
- N'hésitez pas à ajuster la langue de chaque carte ou à ajouter des cartes pour clarifier le flux ou des activités supplémentaires. Y a-t-il des outils ou des étapes à ajouter? À emporter ? Modifier ?
- **BONUS** : placez les «cartes Compétences» orange, là où elles peuvent être les plus pertinentes pour soutenir une étape



- Étape 1.
- Étape 2.
- Étape 3.
- Étape 4.
- Étape 5.
- Étape 6.
- Étape 7.
- Étape 8.
- Étape 9.
- Étape 10.



Étapes des services de test index des partenaires

Étape 1. Introduire le concept de test d'index et de référence au réseau de risque

Étape 2. Offrir des tests index en tant que service volontaire

Étape 3. Obtenir le consentement pour s'enquérir de leurs partenaire (s) et des enfant (s) biologique (s)

Étape 4. Obtenir une liste de partenaires sexuels et de partage de seringues et d'enfants biologiques

Étape 5. Effectuer une évaluation des risques de violence entre partenaires intimes (VPI) pour chaque partenaire désigné

Étape 6. Déterminer la méthode préférée de notification du partenaire ou de test des enfants pour chaque partenaire / enfant nommé

Étape 7. Contactez tous les partenaires nommés et les enfants biologiques

Étape 8. Enregistrer les résultats de la notification du partenaire et des tests familiaux

Étape 9. Fournir des services appropriés aux enfants et aux partenaires en fonction de leur statut VIH

Étape 10. Suivi avec le client pour évaluer tout événement indésirable associé aux tests index

Utilisez **Points de discussion des tests Index** to pour présenter les tests des partenaires au client et remplir le **Formulaire d'informations sur le client**

Obtenir le consentement éclairé écrit ou oral du client pour procéder aux services de test d'index, et / ou enregistrer les raisons du refus

Utilisez le **Formulaire de demande de partenaire** pour enregistrer les noms et coordonnées des partenaires

Évaluer la violence entre partenaires intimes (VPI) et utiliser le **Formulaire d'information sur les partenaires** pour documenter les résultats du dépistage de la violence conjugale. Répondre de manière appropriée aux révélations de violence.

Étapes des services de test index des partenaires

Fournir immédiatement un soutien de première ligne, y compris une référence aux services IPV selon les besoins / disponibles. Aider le client à décider s'il peut s'engager dans des tests index en toute sécurité, et si oui, quelle modalité.

Référence du client : conseiller le client sur la divulgation ; fournir des « Conseils pour informer votre partenaire du VIH » et une **fiche de référence** ; confirmer le rendez-vous pour tester les enfants de moins de 19 ans.

Référence de contrat : fournir une carte de référence et un script de divulgation; acceptez que le client réfère le partenaire ou amène l'enfant pour HTS dans les 14 jours.

Référence du prestataire : Initier les tentatives de contact avec les partenaires à l'aide des **scripts de visite Téléphonique et à domicile** ; confirmer un jour / une heure où le prestataire testera le ou les enfants à la maison.

Double référence : Coach client sur la divulgation conjointe. Établissez un **plan** pour savoir quand et où la divulgation conjointe aura lieu. Offrir HTS au partenaire.

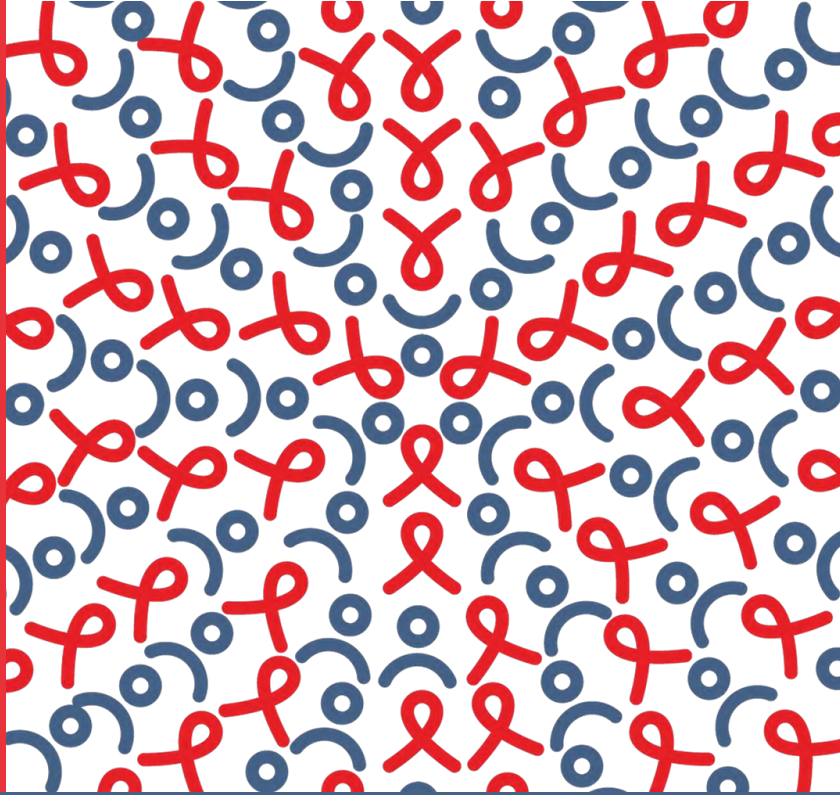
Le partenaire a-t-il été contacté avec succès ?

Oui

Non

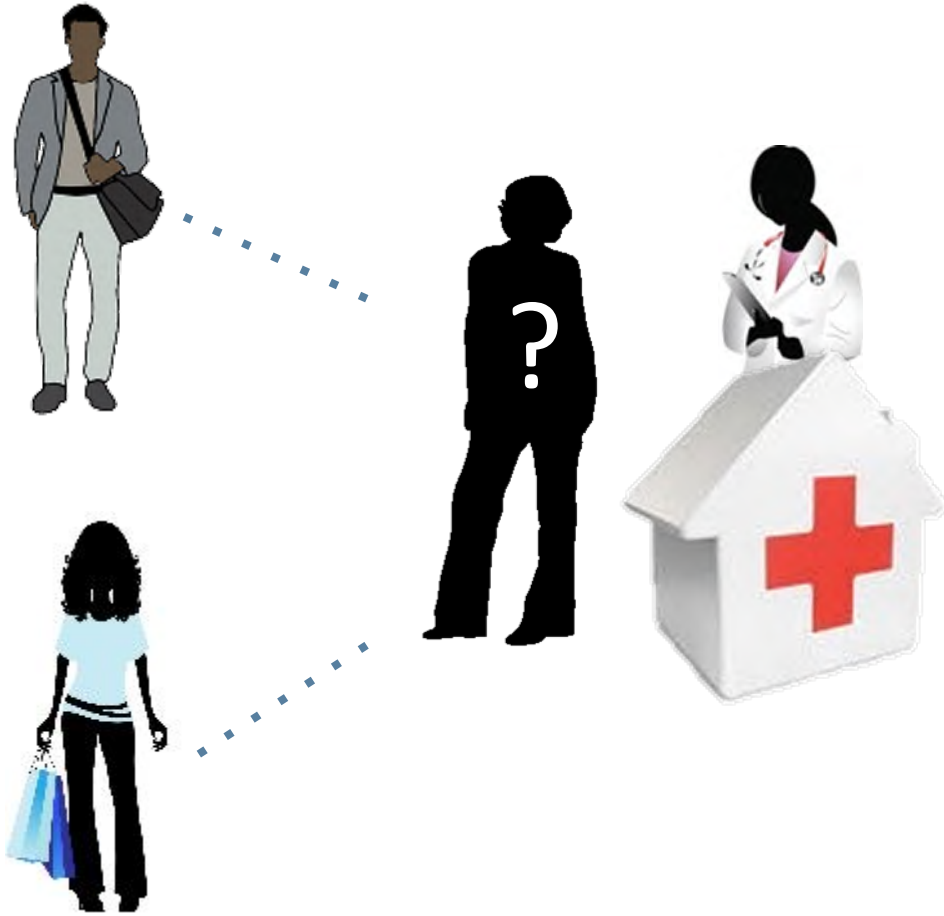
Enregistrer le contact réussi avec le partenaire ou le test de l'enfant (y compris le statut VIH) sur le **formulaire des résultats de test du partenaire / des enfants**

En cas de **Référence de contrat**, initier une recommandation de prestataire pour les partenaires ou des tests à domicile pour les enfants après 14 jours ; sinon, enregistrez le contact infructueux sur le **Formulaire de test des résultats du partenaire / des enfants**



Session 7. Référence du réseau de risque

Inconvénients des tests index pour les populations clés



Certains membres de la population clé peuvent ...

- ne pas considérer de nombreux contacts du réseau de risque comme des « partenaires »
- ne pas se sentir à l'aise de divulguer aux autres membres ses risques et ses réseaux sociaux
- connaître d'autres personnes en dehors de leur réseau direct qui sont à haut risque



Référence du réseau de risque

- Offre aux PVVIH des options autoguidées supplémentaires pour étendre le lien avec le dépistage du VIH et d'autres services à un ensemble plus large de membres de réseaux sociaux et de réseaux à risque confrontés à des risques élevés d'infection au VIH par le biais de références en ligne et basées sur des coupons
- N'oblige pas les PVVIH à nommer - ou même à connaître les noms de - ces contacts pour faire des références



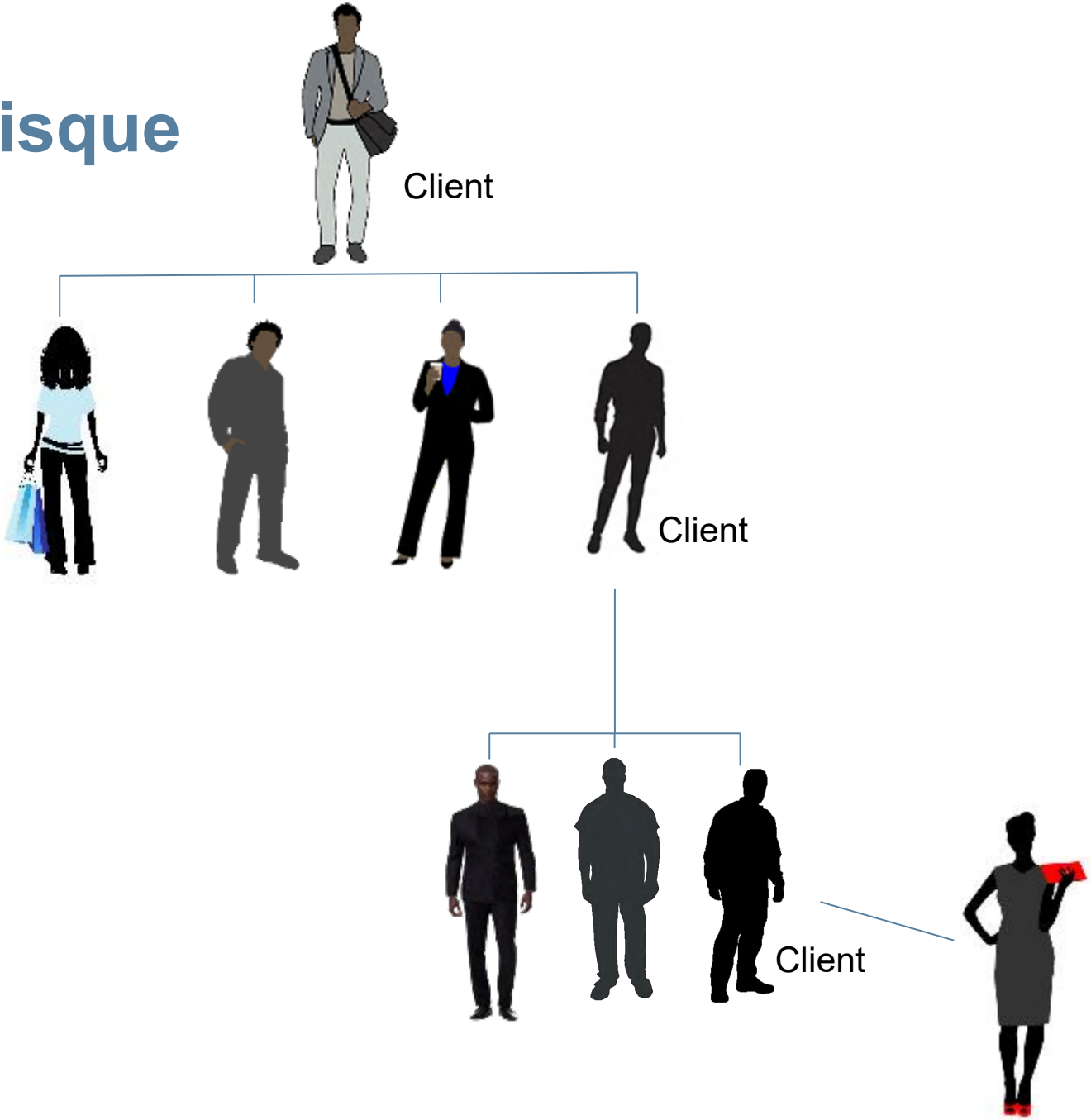
Référence du réseau de risque

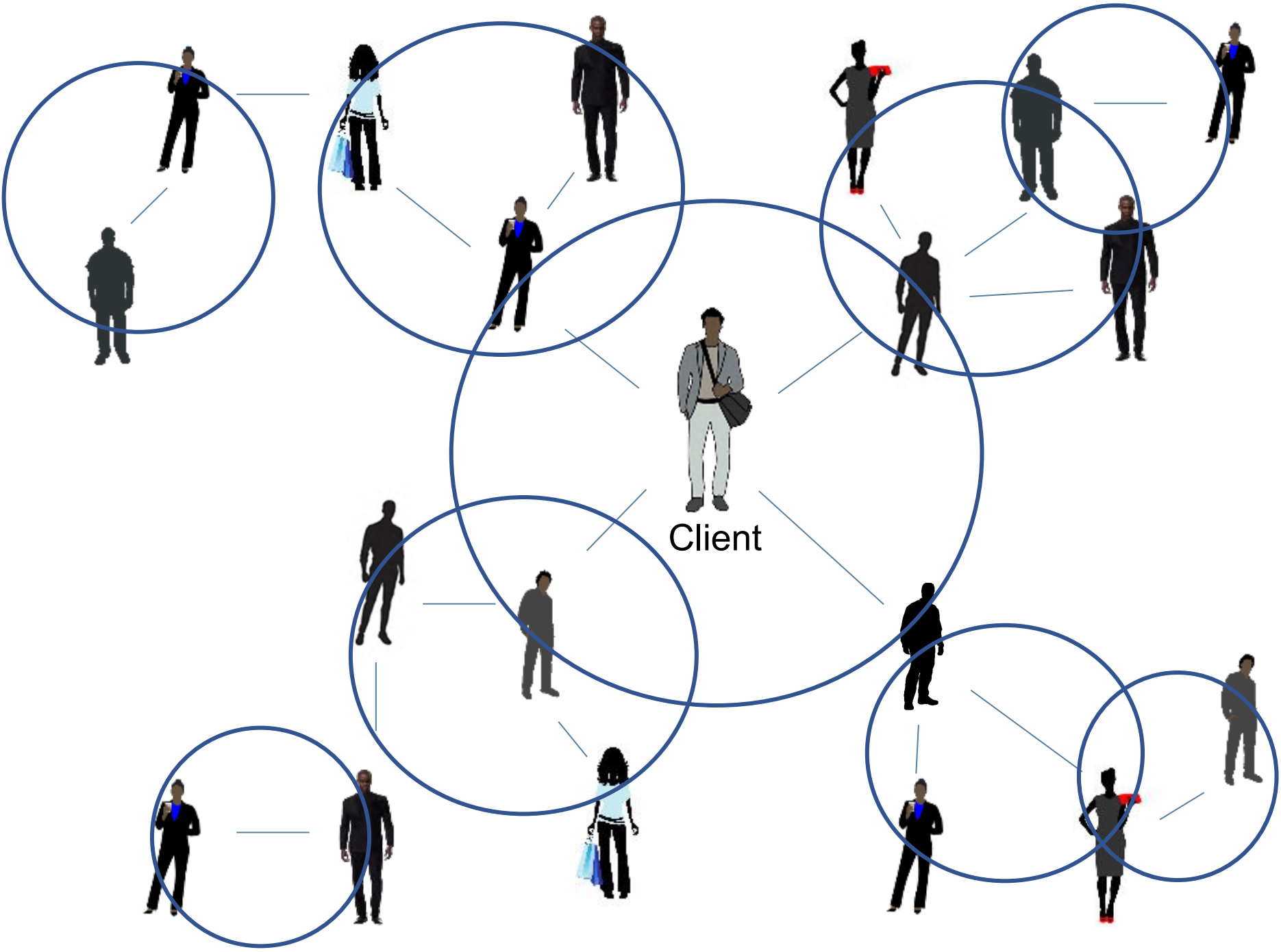
Il est conseillé au client d'inviter les membres des PC dans son réseau social et à risque

... subir un test de dépistage du VIH ou s'inscrire au TAR si vous vivez avec le VIH.

Les pairs du réseau qui viennent pour les tests sont invités à faire la même chose.

Etc ...







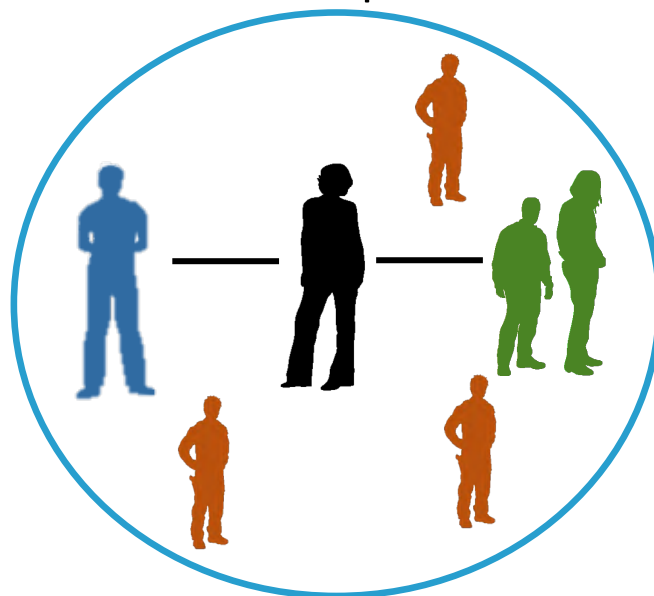
Combinaison de tests index, de référence ciblée et de référence de réseau de risque

Test Index



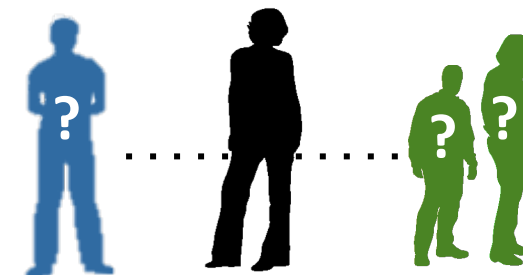
Aider le client index à *identifier, contacter, et associer volontairement* ses **partenaires sexuels et consommateurs de drogues, son conjoint et ses enfants**, au dépistage du VIH tout en encourageant le renvoi ou en soutenant une divulgation sûre (si le client le souhaite).

Référence du réseau de risque



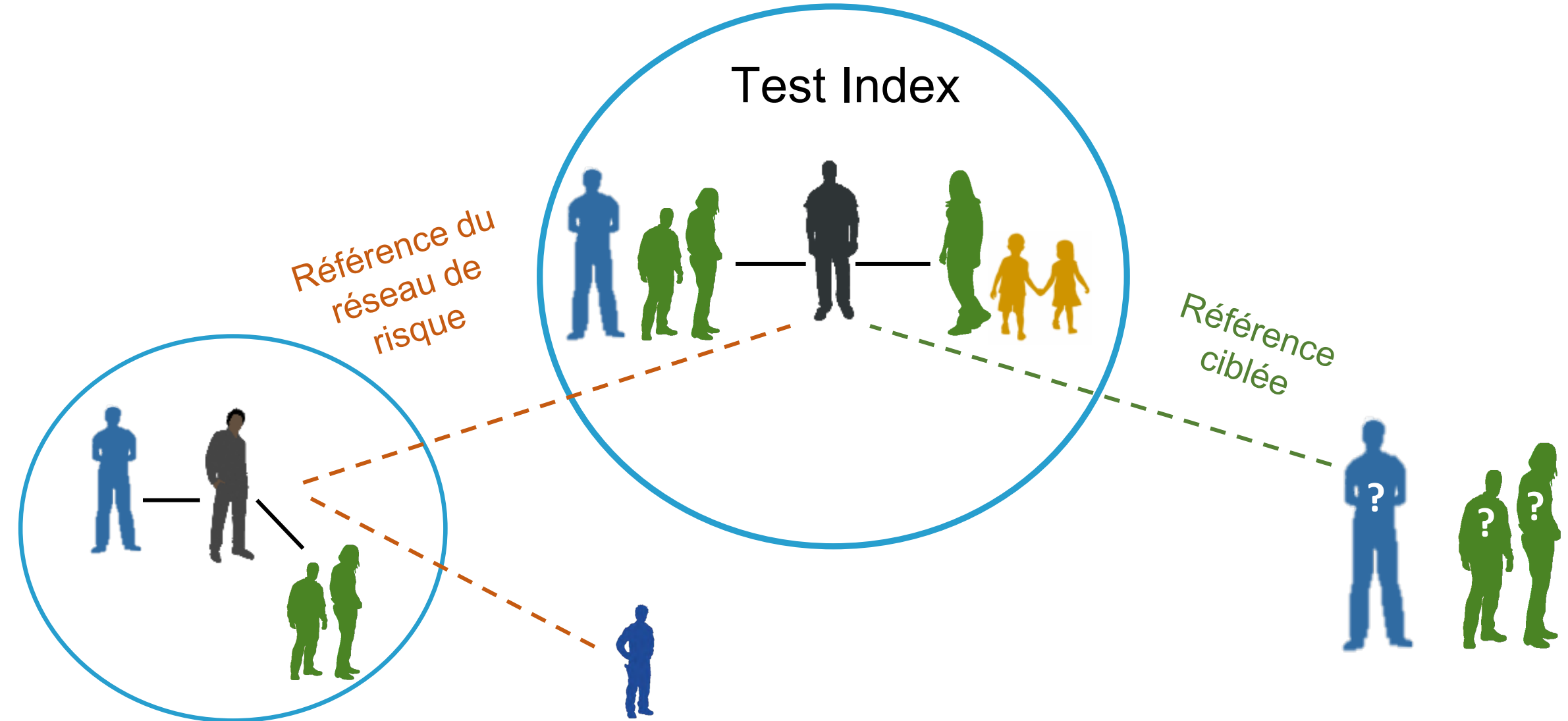
Aider le client index ou les PC à haut risque *identifier membres à haut risque* au sein de leurs **réseaux sociaux** et les orienter vers le dépistage du VIH.

Reference ciblée



Travailler avec le client pour *identifier partenaires sexuels ou consommateurs de drogues* pour lesquels il a peu ou pas de coordonnées; déterminer comment / où le cas index peut être atteint.

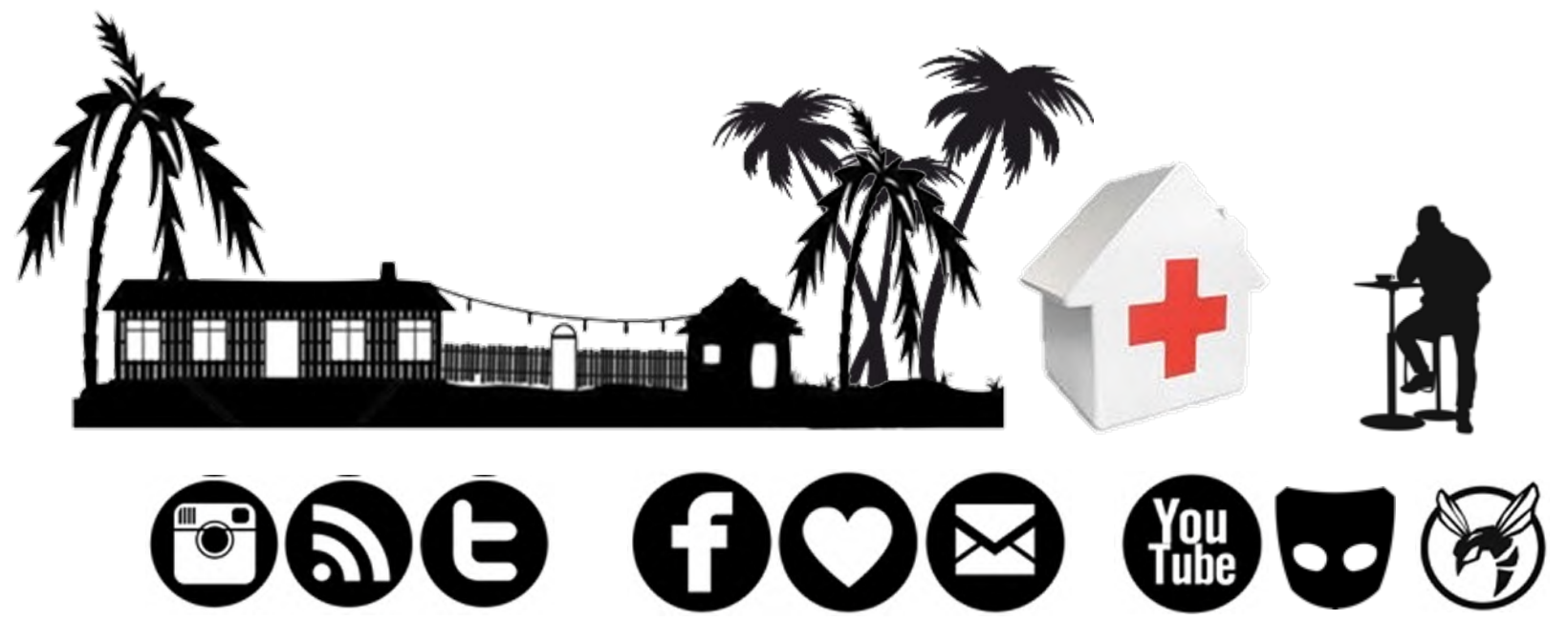
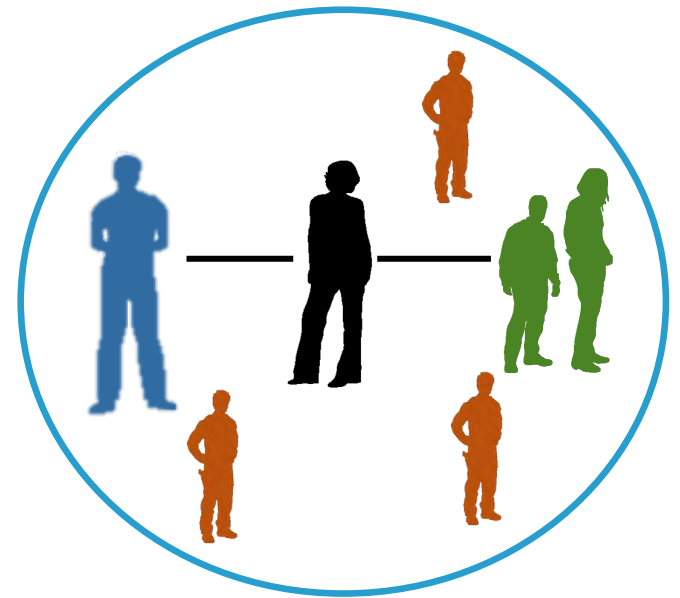
Combinaison de tests index, de référence au réseau de risque et de référence ciblée





Où et comment la référence au réseau de risque pourrait-elle avoir lieu ?

Référence du réseau de risque



Modalités similaires aux tests ciblés !



Scénario: Quelle approche recommandez-vous ?

Travail de groupe

À vos tables (groupes de 5 à 6), discutez des sujets suivants.

Étude de cas

Vous conseillez un homme qui a des relations sexuelles avec des hommes qui a récemment été testé positif. Il indique qu'il a un petit ami avec qui il vit mais avec qui il n'utilise jamais de préservatifs. Il aime aussi aller dans un sex club de temps en temps et avoir des relations sexuelles en groupe avec des amis. Il utilise toujours un préservatif au sex club, mais certains de ses amis ne le font pas entre eux.

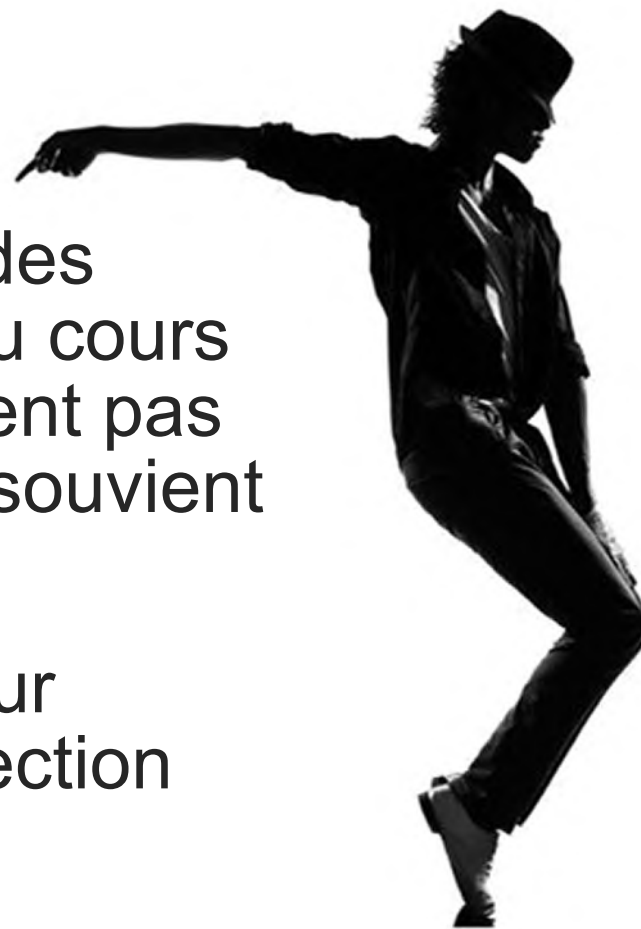
Que feriez-vous dans cette situation ? Quelles options proposeriez-vous à ce client ?





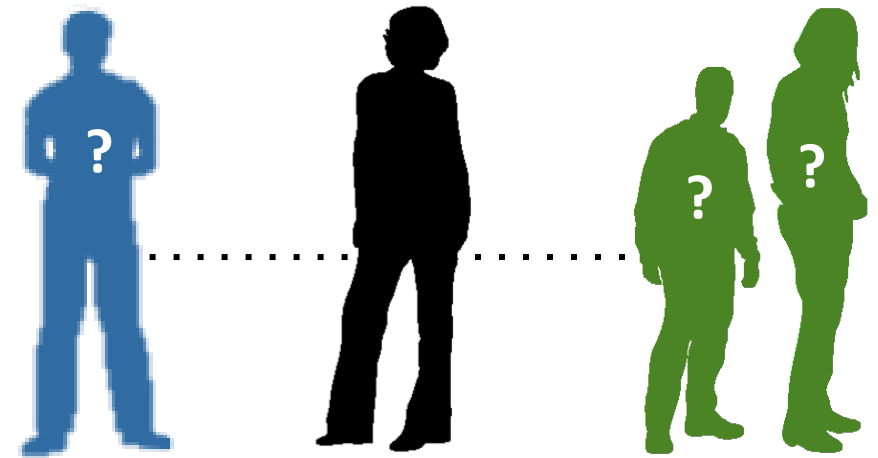
Activité : Référence ciblée. Comment ?

- Se diviser en cinq groupes.
- Votre client index se souvient d'avoir eu des contacts sexuels avec deux personnes au cours de la dernière année, mais il ne se souvient pas de leurs noms ni de leurs numéros. Il se souvient de l'endroit où ils traînaient.
- Réfléchissez à trois moyens efficaces pour atteindre les partenaires sexuels ou d'injection d'un client index dans cette situation.
- 10 minutes



Comment effectuer des tests ciblés ?

- Portée ciblée sur les sites référés par le client index
- Diffuser des invitations à des événements de tests communautaires / sociaux (par exemple, fêtes, campagnes)
- Incitatifs (à l'aide de coupons fournis par le client, les pairs mobilisateurs ou les conseillers)
- Médias sociaux (Facebook, applications de rencontres, etc.)
- Autre ?





Fin du 1er jour